

Godišnji program rada Turističke zajednice Općine Kanfanar za 2026. godinu



SADRŽAJ

UVOD	3
OSNOVNE POSTAVKE PLANIRANJA	5
Zakonodavna regulativa i strateški dokumenti.....	5
Strateški dokumenti.....	8
Analiza turističkih pokazatelja Općine Kanfanar i analiza profila glavnih emitivnih tržišta	11
Analiza turističkog prometa	11
Struktura gostiju i struktura smještajnih kapaciteta	14
Profili glavnih emitivnih tržišta	16
Analiza motiva dolazaka u destinaciju	17
PRIHODI	19
AKTIVNOSTI	22
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	22
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata.....	22
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	22
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	23
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	23
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	23
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	25
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	26
2.4. Turistička infrastruktura	30
2.5. Podrška turističkoj industriji	31
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	32
3.1. Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture.....	32
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	32
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	32
3.4. Marketinške i poslovne suradnje.....	32
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	32
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	33
3.7. Kreiranje promotivnog materijala	33
3.8. Internetske stranice	34
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podakata	34

3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	35
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	35
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije	35
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	36
4.3.	Koordinacija i nadzor	36
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	36
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	37
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	37
5.1.	Međunarodne strukovne i slične organizacije	37
5.2.	Domaće strukovne i slične organizacije	37
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	38
6.1.	Plaće	38
6.2.	Materijalni troškovi	38
6.3.	Tijela turističke zajednice	39
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava / ispostava	39
7.	REZERVA	39
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE.....	40
9.	FONDOVI – POSEBNE NAMJENE.....	40
TABLIČNI PRIKAZ		41

UVOD

Turističke zajednice dužne su, sukladno „*Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma*“ (NN 52/19 i 42/20), donijeti godišnje programe rada najkasnije do 31.12. tekuće godine za narednu godinu. Prije usvajanja programa rada na sjednici Skupštine, potrebno je da isti dobije suglasnost regionalne turističke zajednice, a prilikom izrade potrebno je voditi se „*Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica*“.

Sukladno zakonskim odredbama, godišnji program rada obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. Godišnji programi rada turističkih zajednica trebaju biti usklađeni sa zakonskim odredbama te u svojim aktivnostima sadržavati zakonom propisane aktivnosti turističkih zajednica. Prije razrade samih aktivnosti, u uvodnom dijelu programa rada predstavljaju se turistički pokazatelji i smjernice na temelju kojih se planiraju aktivnosti. Godišnji program rada Turističke zajednice Općine Kanfanar podijeljen je u nekoliko cjelina:

- **Uvodni dio: pretpostavke planiranja i analitika**

U ovom se dijelu kroz nekoliko potpoglavlja detaljno analiziraju turistički pokazatelji za Općinu Kanfanar, učinci realiziranih promotivnih aktivnosti u prethodnom razdoblju, pokazatelji i zaključci iz Plana upravljanja destinacijom, smjernice iz dokumenata turističkih zajednica više razine i slično. Cilj je kroz takvu analizu dobiti čim jasnije smjernice o tome koji su glavni motivi dolazaka turista u Općinu Kanfanar, koje su snage i prednosti, ali i nedovoljno iskorištene prilike u razvoj kojih treba usmjeriti fokus.

- **Analiza prihoda**

Ovaj dio analizira prihode koji se planiraju ostvariti tijekom 2026. godine, i to izvorne prihode turističkih zajednica (turistička pristojba i članarina turističkim zajednicama) te ostale prihode (razrađeno po vrstama).

- **Aktivnosti (rashodi)**

Dio programa rada koji se odnosi na aktivnosti (rashode) detaljno obrazlaže planirane aktivnosti u 2026. godini. Aktivnosti se navode po stavkama sukladno Metodologiji, uz opis aktivnosti te navođenje iznosa potrebnog za realizaciju, rokova realizacije i odgovorne osobe za realizaciju.

- **Fondovi – posebne namjene**

U stavci „*Fondovi*“ iskazuju se programi i projekti koji se sufinanciraju iz „*Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu*“ te iz „*Fonda za udružene turističke zajednice*“.

- **Tablični prikaz**

Na samom kraju programa rada kroz tablični se prikaz sažeto predstavljaju financijski aspekti godišnjeg programa rada, i to kroz njegov prihodovni i rashodovni dio.

U nastavku će u uvodnom dijelu programa biti analizirani razni pokazatelji na temelju kojih će se kreirati zaključci o potrebnim aktivnostima u 2026. godini. Osim zakonodavne regulative i strateških dokumenata za područje turizma koji u najvećem dijelu definiraju smjer planiranja budućih aktivnosti, analizirat će se i turistička ponuda Općine Kanfanar, profili gostiju, motivi dolazaka u destinaciju i slično.

OSNOVNE POSTAVKE PLANIRANJA

S ciljem što kvalitetnijeg planiranja aktivnosti, u nastavku će se analizirati razni dokumenti i statistički pokazatelji, i to:

- zakonodavna regulativa i strateški dokumenti,
- analiza turističkih pokazatelja Općine Kanfanar i analiza profila glavnih emitivnih tržišta,
- turistički promet i struktura smještajnih kapaciteta,
- analiza motiva dolazaka u Općinu Kanfanar.

Na kraju, temeljem analiziranog, donijet će se zaključak te odrediti smjernice za daljnje planiranje i razvoj.

Zakonodavna regulativa i strateški dokumenti

Zadaće i uloge turističkih zajednica određene su „*Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma*“ (NN 52/19, 42/20), a od 1.1.2024. godine dijelom i novim „*Zakonom o turizmu*“ (NN 156/23) kao krovnim turističkom zakonom. Stoga se aktivnosti lokalnih turističkih zajednice prvenstveno trebaju planirati na način da budu usklađene sa zakonskim obvezama.

Nadalje, aktivnosti treba planirati i tako da budu usklađene sa strateškim turističkim dokumentima, kako na nacionalnoj razini, tako i na regionalnoj te lokalnoj. Za 2026. godinu, posebna će pozornost biti usmjerena na razvojne smjernice iz „*Strategije održivog turizma do 2030. godine*“, „*Master plana turizma Istarske županije 2015. – 2025. godine*“, „*Provedbenog programa Općine Kanfanar za razdoblje 2025. – 2029. godine*“ te „*Plana upravljanja destinacijom za općine Kanfanar i Svetvinčenat*“.

Turističke zajednice dužne su, prije svega, u svojem se planiranju aktivnosti voditi „*Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma*“ (NN 52/19 i 42/20) u kojemu se kao ciljevi turističkih zajednica navode sljedeći:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Pored ciljeva, u Zakonu se navode i sljedeće zadaće turističkih zajednica:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske

turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Napomena: za turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje, navode se i dodatne zadaće, no kako Turistička zajednica Općine Kanfanar nije u toj kategoriji, one se ovdje ne navode.

Osim u navedenom zakonu, dio zadaća turističkih zajednica definiran je i u „**Zakonu o turizmu**“ koji izdvaja sljedeće zadaće turističkih zajednica:

1. Praćenje održivosti razvoja turizma na razini destinacije kroz aktivnosti prikupljanja, praćenja i analize podataka o pokazateljima održivosti i drugim podacima vezanim uz turizam i utjecaj turizma na druge djelatnosti te o raspoloživoj infrastrukturi, suprastrukturi i socio-demografskim pokazateljima

2. Prikupljanje podataka iz članka 15. stavke 3. Zakona o turizmu, a koji nisu dostupni putem integriranog informacijskog sustava turizma

3. Upravljanje destinacijom kroz planiranje i provedbu mjera turističke politike, razvoj destinacije i praćenje ostvarenih ciljeva, kroz izvršavanje sljedećih obveza:

- integrirano upravljanje destinacijom na temelju plana upravljanja destinacijom
- upravljanje turističkim tokovima
- suradnja s Općinom Kanfanar i Istarskom županijom u unaprjeđenju razvoja destinacije
- suradnja s tijelom državne uprave nadležnim za turizam u razvoju turističke politike
- podrška drugim tijelima državne uprave u poslovima od značaja za razvoj destinacije
- druge obveze i zadaće propisane zakonom kojim se uređuje sustav turističkih zajednica.

4. Izrada plana upravljanja destinacijom kao planskog dokumenta za razvoj održive destinacije

5. Integrirano upravljanje destinacijom u smjeru održivosti na temelju plana upravljanja destinacijom

6. Uloga turističke zajednice u integriranom upravljanju destinacijom je okupljanje i koordinacija dionika i marketinška potpora, a radi osmišljavanja i razvoja proizvoda

7. Provođenje mjera za upravljanje turističkim tokovima u suradnji s drugim dionicima u sustavu turizma ako su predviđene planom upravljanja destinacijom, utemeljene na izračunu prihvatnih kapaciteta, i ako je odluku o provedbi mjera donijela jedinica lokalne samouprave, jedinica područne (regionalne) samouprave ili drugo nadležno tijelo), i to mjera definiranih u članku 30. Zakona o turizmu koje su primjenjive na Općinu Kanfanar

8. Pružanje stručne podrške Općini Kanfanar, na sljedeće načine:

- osiguravanje podataka za donošenje odluka o upravljanju razvojem održivog turizma,
- predlaganje mjera za razvoj destinacije,
- predlaganje mjera za smanjenje preopterećenosti komunalne infrastrukture i turističkih atrakcija,
- predlaganje donošenje odluka na temelju plana upravljanja destinacijom,
- predlaganje mjera upravljanja turističkim tokovima,
- pružanje druge stručne podrške u okviru propisanih zadaća.

Kod planiranja aktivnosti za 2026. godinu turistička zajednica vodit će se prije svega navedenim zakonskim obvezama, a projekte, manifestacije i razne inicijative i programe planirati prema smjernicama iz strateških turističkih dokumenata koji se sažeto obrazlažu u nastavku te prema turističkim pokazateljima za Općinu Kanfanar koji će biti analizirani nakon toga.

Strateški dokumenti

Turistička zajednica Općine Kanfanar u planiranju svojih aktivnosti za 2026. godinu vodit će strateškim smjernicama iz nacionalne strategije održivog turizma, regionalnog turističkog master plana, općinskog provedbenog programa za naredno razdoblje te novoizrađenog plana upravljanja destinacijom.

Glavnim nacionalnim turističkim dokumentom, „*Strategijom održivog turizma do 2030. godine*“ naglasak je stavljen na održivi razvoj turizma te je izdvaja sljedeća vizija:

„Poštujući prirodno i kulturno nasljeđe i jedinstveni identitet svih regija, stvorit ćemo održiv cjelogodišnji turizam poželjan za investicije, rad i život, koji doprinosi skladnom gospodarskom razvoju Hrvatske“.

Viziju prate i strateški ciljevi, a oni su:

1. Cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam
2. Turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu
3. Konkurentan i inovativan turizam
4. Otporan turizam

Navedeno upućuje na potrebu planiranja aktivnosti koje neće biti štetne za okoliš te koje će doprinositi cjelogodišnjem razvoju turizma.

Istarska županija kao glavni strateški dokument za područje turizma ima izrađen „*Master plan turizma Istarske županije 2015. – 2025. godine*“ čija vizija naglašava autentičnost te inovativnost:

„Istra 2025. je globalno prepoznata turistička regija koja je svoje autentične vrijednosti uspješno integrirala u udoban i poželjan životni prostor. Istarski način života određuje njenu autentičnu regionalnost, koja na otvoren i pouzdan način razvija originalne, inovativne i konkurentne turističke proizvode kroz suradnju svih aktera“.

Može se vidjeti kako i nacionalna i regionalna turistička strategija naglašavaju **regionalnu autentičnost**. Zbog toga, poželjeno je da se i na lokalnoj razini planiraju aktivnosti koje će valorizirati i promovirati glavne prepoznatljivosti regije Istre. U tom smislu, osim na gastronomiju kao snažan faktor privlačenja turista u regiju, pozornost treba usmjeriti i na promociju tradicijskih vrijednosti i vještina te na prepoznatljivu kulturno-povijesnu i prirodnu baštinu. Županijski *master plan* u fokus razvoja stavlja četiri područja aktivnosti koja imaju prioritet razvoja, i to sljedeće: **sunce i more, kratki odmor, sport i aktivnosti te touring i kultura**. Obzirom da na području Općine Kanfanar turistički proizvod „*sunce i more*“ nije moguće razvijati, fokus će biti usmjeren na ostala tri prioriteta područja.

Pored nacionalne turističke strategije i regionalnog turističkog *master plana*, razvoj turizma Općine Kanfanar treba planirati i prema odredbama iz „*Provedbenog programa Općine Kanfanar za razdoblje 2025. – 2029.*“. Ovaj je dokument za nadolazeće četiri godine donešen u kolovozu 2025. godine, a turizam prepoznaje kao jednu od važnijih grana gospodarstva Općine Kanfanar. U ovom se dokumentu kao turistički aduti općine navode glavne manifestacije, kao što su Jakovlja, Fužijada, susret istarskih kantadura u Baratu i Dan Općine Kanfanar. Provedbeni program, nadalje, poziva se i na „*Operativni plan razvoja cikloturizma Istarske županije za razdoblje 2019. – 2025. godine*“ u kojemu se kao prioritetni projekti na području Općine Kanfanar izdvajaju sljedeći:

- uređenje pruge Kanfanar – Rovinj u biciklističko-pješačku stazu (realizirano),
- postavljanje signalizacije za siguran prijelaz biciklista preko državnih cesta te
- uređenje biciklističkih odmorišta (Draga, Maružini, Lim-Sošići).

Provedbeni program također izdvaja Limski kanal kao značajan segment kanfanarske turističke ponude.

Dokument koji najkonkretnije razrađuje smjernice za daljnji razvoj turizma Općine Kanfanar je „*Plan upravljanja destinacijom za općine Kanfanar i Svetvinčenat*“ kojeg je izradio Institut za poljoprivredu i turizam iz Poreča u listopadu 2025. godine te je isti u trenutku izrade programa rada u procesu donošenja. Ovaj dokument prepoznaje četiri strateška prioriteta:

1. STRATEŠKI PRIORITET: Razvoj održive i konkurentne turističke ponude

Ciljevi:

- Održivi razvoj selektivnih oblika turizma (kulturni turizam, aktivni turizam, turizam događaja)
- Razvoj sadržaja za cjelogodišnji turizam / produženje turističke sezone
- Razvoj inovativnih sadržaja s ciljem povećanja atraktivnosti destinacije
- Očuvanje i valorizacija prirodne i kulturno-povijesne baštine
- Promocija i valorizacija lokalne gastronomije i proizvoda

2. STRATEŠKI PRIORITET: Jačanje kapaciteta i suradnje dionika u destinaciji

Ciljevi:

- 2.1. Edukacija i jačanje sposobnosti dionika za aktivno uključivanje u održivi turizam
- 2.2. Poticanje suradnje i umrežavanja destinacijskih dionika

3. STRATEŠKI PRIORITET: Kvalitetni uvjeti života i boravka u destinaciji

Ciljevi:

- 3.1. Osiguravanje održive infrastrukture
- 3.2. Očuvanje i uređenje javnih prostora

4. STRATEŠKI PRIORITET: Jačanje prepoznatljivosti i održive promocije destinacije

Ciljevi:

- 3.1. Jačanje prepoznatljivog identiteta destinacije temeljenog na autentičnosti i održivosti na regionalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini
- 3.2. Jačanje digitalne vidljivosti putem suvremenih komunikacijskih kanala

Iz ovog se dokumenta osim toga mogu saznati i brojne korisne informacije o dojmovima posjetitelja ponudom u općini, što može koristiti u planiranju budućih aktivnosti. Anketiranja provedena među posjetiteljima pokazuju da gosti destinacije najbolje ocjenjuju sljedeće elemente turističke ponude:

- osobna sigurnost,
- gostoljubivost lokalnog stanovništva,
- ljepota prirode i krajolika,
- atmosfera i ugođaj,
- ljepota mjesta,
- događanja i mediji
- (...)

Iako su sve ocjene bile izrazito visoke (na ljestvici od 1 do 7 svi su elementi ocjenjeni s ocjenom višom od 5), a najmanju je ocjenu dobio element „*prilagođenost osobama s invaliditetom*“.

Ovi rezultati ukazuju na to da je kod promocije destinacije poželjno u fokus staviti upravo one elemente koji su najbolje ocjenjeni, kako bi se još više naglasilo i istaknulo ono što destinaciju

čini privlačnom. Nadalje, za elemente koji su lošije ocjenjeni potrebno je obratiti pozornost na potrebna dodatna ulaganja.

Zaključno, analizom zakonodavne regulative te glavnih strateških dokumenata koji usmjeravaju razvoj turizma, definiraju se sljedeće smjernice za planiranje aktivnosti turističke zajednice u 2026. godini:

- fokus na autentičnost
- razvoj turističkih proizvoda koji doprinose cjelogodišnjem turizmu
- razvoj infrastrukture za aktivni odmor, s naglaskom na cikloturizam,
- u promotivnim aktivnostima naglašavati ljepotu mjesta, krajolika i tradicije,
- održivi pristup kod razvoja turističke ponude.

Analiza turističkih pokazatelja Općine Kanfanar i analiza profila glavnih emitivnih tržišta

U analizi turističkih pokazatelja Općine Kanfanar posebno će se razmatrati sljedeće:

- analiza turističkog prometa,
- struktura gostiju i struktura smještajnih kapaciteta,
- profili glavnih emitivnih tržišta,
- rezultati anketiranja provedenih tijekom izrade Plana upravljanja destinacijom te
- analiza motiva dolazaka u destinaciju.

Analiza turističkog prometa

Zaključno s danom 24.11.2025. godine, na području Općine Kanfanar ostvareno je ukupno **84.453 noćenja i 10.602 dolazaka**. Ne uključujući i boravak u nekomercijalnom smještaju, taj je rezultat nešto manji i on iznosi 81.765 turističkih noćenja i 10.507 dolazaka. Preko 93% dolazaka ostvarili su strani gosti, a slično je i s noćenjima u kojima udio stranih gostiju prelazi 94%. Prosječno trajanje boravka u danima iznosilo je 7,97 dana tijekom 2025. godine.

Analiziraju li se ti podaci po mjesecima, može se vidjeti kako se najveći udio u turističkom prometu Općine Kanfanar ostvaruje u ljetnim mjesecima, što pokazuje i sljedeći graf.

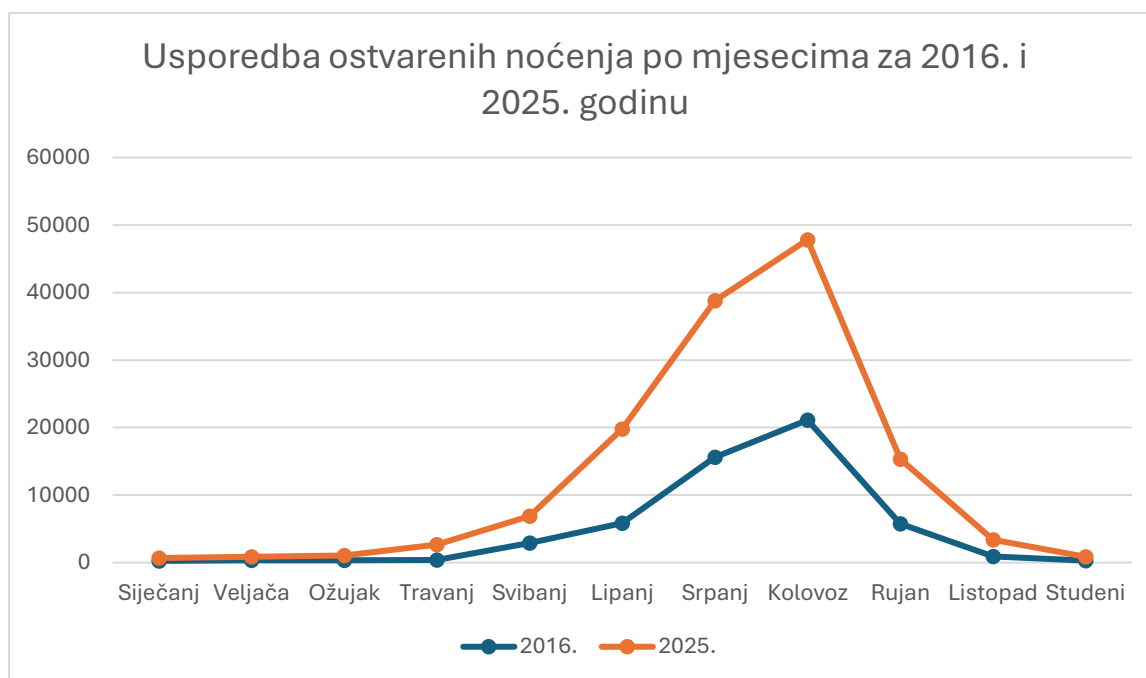


Graf 1: Dolasci i noćenja po mjesecima u 2025. godini za područje Općine Kanfanar

Prikazanim je grafom vidljivo kako turistički promet raste prema ljetnim mjesecima, svoj vrhunac ima u srpnju i kolovozu, a zatim slijedi pad. Najviše se noćenja, gotovo 27.000, ostvaruje u kolovozu, što čini gotovo 32% svih noćenja u godini.¹

Iako ljetni mjeseci snažno dominiraju, promatrano kroz višegodišnje razdoblje, može se vidjeti kako sve više raste i interes za boravkom u destinaciji i u ostatku godine. To pokazuje i sljedeći graf kojime se analiziraju ostvarena noćenja po mjesecima za 2016. godinu i 2025. godinu.

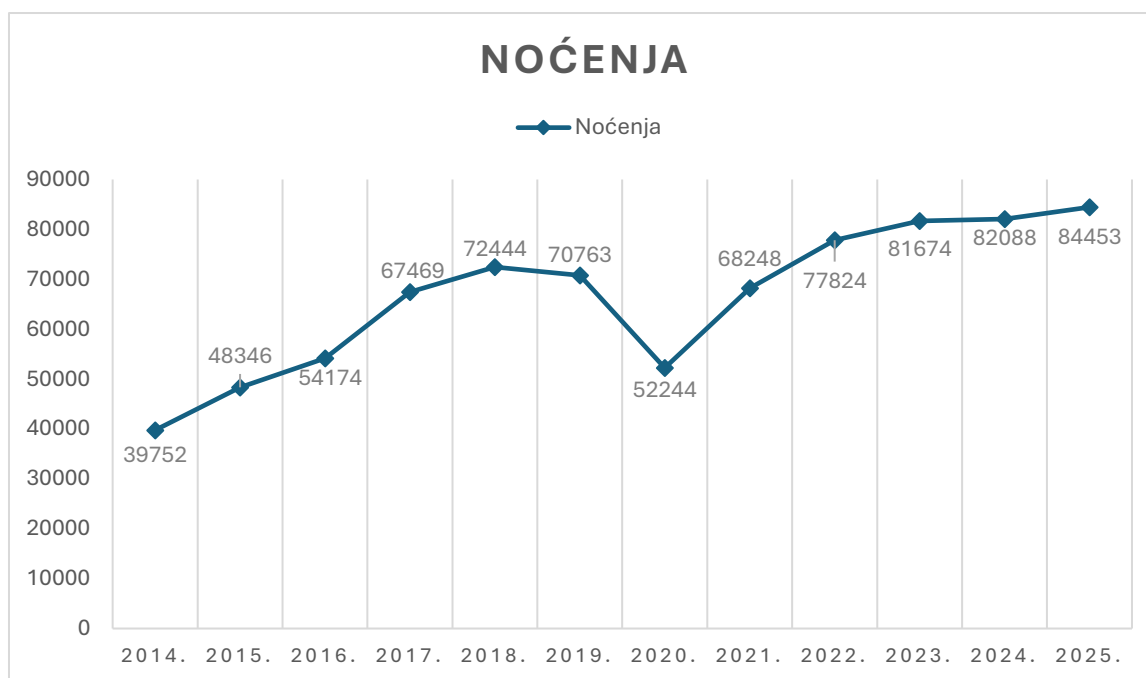
¹ Analiza se odnosi na sva noćenja i dolaske (komercijalni + nekomercijalni smještaj) zaključno s datumom 24.11.2025. godine.



Graf 2: Usporedba ostvarenih noćenja po mjesecima za 2016. i 2025. godinu u Općini Kanfanar

Iz gornjeg je grafa vidljivo da, kao i unatrag 10 godina, u Općini Kanfanar turistička se sezona snažno oslanja na nekoliko ljetnih mjeseci u kojima se ostvaruje glavina turističkog prometa. Ipak, iako su prva tri i posljednja dva mjeseca u godini na podjednakoj razini sada i unatrag 10 godina, vidljivo je da se sezona produžava, odnosno, sada turističke brojke već od travnja kreću intenzivnije rasti, a broj je turista u destinaciji prilično velik i tijekom rujna i listopada. Kako bi se još više približili cilju cjelogodišnjeg turizma, potrebno je nastaviti ulagati u razvoj turističkih proizvoda koji mogu privući goste u zimskim mjesecima. Na području Općine Kanfanar u tim se mjesecima turistički promet gotovo isključivo odnosi na lovni turizam.

Analiziramo li turistički promet kroz godine, graf pokazuje da je sve do 2020. godine prisutna bila snažna tendencija rasta broja dolazaka i noćenja, a nakon pandemije COVID-19 uslijedio je period znatno slabijeg rasta, odnosno period stagnacije. Ta je činjenica rezultat više faktora, a najviše iz razloga što smo kao destinacija (regija Istra) dosegli svoj maksimum te sada ponuda smještajnih kapaciteta polako počinje dominirati nad potražnjom.



Graf 3: Usporedba ostvarenih noćenja po godinama (2014. – 2025.)

Prikazani graf pokazuje izraženi rast u ostvarenim dolascima sve do 2020. godine kada je zbog pandemije COVID-19 turizam na globalnoj razini praktički stao. Iako je već sljedeća godina bila godina oporavka, može se vidjeti kako je u narednim godinama porast noćenja bio manjeg postotnog rasta nego prije. Slična je situacija i s ostalim destinacijama unutar Istre. U tom je periodu snažno bio prisutan i trend izgradnje novih smještajnih objekata po cijeloj Istri, do te mjere da je isti prepoznat kao problem jer su preizgrađenost i prenatrpanost prostora novim objektima (od kojih se mnogi ne uklapaju u tradicijsku arhitekturu i vizure područja) dovela i do estetske preopterećenosti prostora, a često i devastacije krajolika koji je jedan od glavnih razloga zbog kojih gosti biraju ovu regiju. Turistička potražanja nije mogla pratiti novonastalu ponudu objekata i unatrag nekoliko godina Istra bilježi tek blagi rast u dolascima i noćenjima, odnosno, može se zaključiti da je ušla u fazu stagnacije. Među destinacijama unutar Istre, primjetno je da nešto bolje rezultate još uvijek ostvaruju destinacije u unutrašnjosti koje su još uvijek „neotkrivene“.

Struktura gostiju i struktura smještajnih kapaciteta

Kod analize turističkog prometa po državama, može se vidjeti kako se većina turističkih dolazaka i noćenja na području Općine Kanfanar ostvaruje od strane turista s njemačkog govornog područja, odnosno iz Njemačke i Austrije. Ove dvije države zajedno čine udio od 56% u turističkim noćenjima na području općine. U nastavku je pregled prvih 10 zemalja po udjelu u dolascima i noćenjima², uz naznaku prosječnog broja dana boravka u destinaciji.

² Samo komercijalni smještaj

Država	Dolasci (%)	Noćenja (%)	Prosječan broj dana boravka
Njemačka	47,14	55,58	8,92
Austrija	8,96	7,36	6,21
Hrvatska	6,71	5,31	5,98
Nizozemska	4,79	4,89	7,71
Italija	4,40	3,01	5,17
Belgija	2,46	2,42	7,44
Poljska	2,79	2,31	6,26
Francuska	2,21	1,77	6,07
Švicarska	1,78	1,71	7,28
Slovenija	2,94	1,66	4,28

Tablica 1: Prvih 10 zemalja po udjelu u dolascima i noćenjima u Općini Kanfanar u 2025. godini

U prošloj su godini rezultati bili slični, uz porast udjela domaćih gostiju u ovoj godini za više od 1%. Porastao je i udio gostiju iz Nizozemske (za oko 1%), dok su ostale države ostvarile podjednake udjele kao prošle godine. Kada bi se u analizu uračunao i nekomercijalni smještaj (vikendice te boravci u kućama/stanovima stanovnika općine), znatnije bi porastao udio Slovenaca, a u prvih 10 zemalja našle bi se i Bosna i Hercegovina te Srbija.

U svakom slučaju, može se zaključiti kako Njemačka i Austrija čine glavna emitivna tržišta za Općinu Kanfanar, a sve važnija postaje i Nizozemska. Zbog toga, upravo će na te tri države (Njemačka, Austrija, Nizozemska) biti usmjeren najveći fokus pri analizi profila glavnih emitivnih tržišta.

Struktura smještajnih kapaciteta, nadalje, pokazuje da je u 2025. godini po prvi puta došlo do pada broja smještajnih jedinica, kao i ležajeva. Na području Općine Kanfanar nalazi se ukupno 268 smještajnih jedinica te 1.373 ležajeva. U 2024. godini bilo je ukupno 283 smještajne jedinice te 1449 ležajeva. S nekomercijalnim smještajem, brojke su nešto veće. U tom slučaju, pribrojimo li podacima i vikendice te kapacitete u kućama i stanovima stanovnika općine, na području općine nalazi se ukupno 443 smještajne jedinice, 2.191 ležajeva i 232 objekta. Pad broja smještajnih jedinica i ležajeva jasan je pokazatelj novih trendova. Kao što je prethodno spominjamo, prevelika ponuda do koje je došlo u periodu od tek nekoliko godina ne može više pratiti potražnju te postaje sve teže popuniti smještajne kapacitete. Nadalje, s 1.1.2025. godine počelo se primjenjivati i porez na nekretnine po kojemu se porez naplaćuje svim smještajnim objektima izuzev onih koji se nalaze na adresi prebivališta vlasnika objekta. Te nove financijske obveze također su ponukale obveznike na odjavu kategorizacije. Istovremeno, u Istri je sve izraženiji trend potražnje za smještajem za sve veći broj stranih radnika pa se tako i na području Općine Kanfanar sve češće događa da obveznici odjavljuju kategorizaciju i svoj objekt krenu iznajmljivati stranim radnicima.

Profili glavnih emitivnih tržišta

U prethodnom je dijelu istaknuto kako najveći udio među turistima Općine Kanfanar čine gosti iz Njemačke, Austrije, Hrvatske i Nizozemske. U nastavku će ukratko biti predstavljeni profili najznačajnijih emitivnih tržišta za općinu – Njemačka, Austrija i Nizozemska.

Profili tržišta: Njemačka

U publikaciji „*Njemačka – profil emitivnog tržišta izdanje 2025.*“ koju je objavila Hrvatska turistička zajednica navodi se kako je ovo nama najznačajnije emitivnog tržište još uvijek u procesu gospodarskog i ekonomskog oporavka, nakon krize koja je krenula tijekom COVID-19 pandemije. Gospodarska kriza uvelike se odrazila i na potrošačku klimu u zemlji, a indeks potrošačke klime pokazuje da je raspoloženje potrošača u padu. Ipak, vidljiv je postepeni oporavak, a pozitivna je i činjenica da su putovanja Nijemcima i dalje ostala visoko na ljestvici prioriteta. Među glavne razloge za putovanja Nijemci ubrajaju bijeg od svakodnevice, opuštanje, uživanje i zabavu, regeneraciju / revitalizaciju, sunce i lijepo vrijeme itd. Automobil im je glavno sredstvo putovanja, što je također pozitivno jer je Istra idealna auto-destinacija za zemlje do udaljenosti kakva je do Njemačke. U glavnim se motivima putovanja izdvajaju odmor, sunce i plaže, odmor s obitelji, posjeta gradovima, putovanja u prirodu... Te motive svakako treba uvažiti prilikom planiranja aktivnosti za razvoj turističke ponude u 2026. godini.

Profili tržišta: Austrija

Za Austriju, kao naše drugo najznačajnije emitivno tržište, HTZ-ova publikacija o ovom emitivnom tržištu pokazuje da turizam u Austriji nastavlja doživljavati snažan oporavak još od 2023. godine. Cijene smještaja i ostalih turističkih usluga nisu značajnije utjecale na potražnju, iako podaci pokazuju da je biranje povoljnijeg smještaja Austrijancima bitno. Od načina rezerviranja smještaja izdvajaju se rezervacije putem *online* platformi (Booking.com, AirBnB...), a kao naciji koja jako pazi na održivost, Austrijancima sve bitnije postaje moći birati između smještaja koji prakticira neke ekološki održive prakse. Upravo zato raste interes i za kampiranjem kao oblikom smještaja. Prefekirano prijevozno sredstvo ovisi o tome tko putuje, odnosno, ako je riječ o obiteljima s djecom najčešće putuju automobilima, a ako putuju samci, sve se više biraju javni prijevozi, poput vlaka. Ipak, putovanja automobilom bila su i ostala najvažniji način putovanja. Kao glavne razloge za putovanja Austrijanci izdvajaju odmor, prirodne atrakcije, kulturu, *wellness*, zdravlje, sudjelovanje na raznim događanjima.... Primjetan je rast interesa za kulturnim turizmom, kao i sportskim i avanturističkim turizmom. Ukratko, Austrijanci su veoma povezani s prirodom i kulturom i na tim temeljima treba graditi i turističku promociju prema ovom emitivnom tržištu.

Profili tržišta: Nizozemska

Nizozemci, kao vrlo važno emitivno tržište za Istru, također sve više paze na prakticiranje održivih praksi prilikom putovanja. Poznato je da u Hrvatskoj najčešće biraju kampiranje kao oblik odmora

i smještaja, što pokazuju i rezultati za Istru u kojoj se velika većina smještaja Nizozemaca ostvaruje upravo u kampovima, a slijede hoteli, kuće za odmor, apartmani... Preko 63% putovanja Nizozemaca je automobilom, a važan im je i javni prijevoz, poput vlaka. Među glavne razloge za putovanja ubrajaju se posjete gradovima, aktivni odmor, plaže, opuštajući odmor itd.

Zajedničko svim navedenim emitivnim tržištima je da uglavnom koriste automobile prilikom putovanja, što je povoljno obzirom da je Istra za njih prepoznata kao auto-destinacija. Također, primjetno je da sve više raste potražnja za aktivnim oblicima putovanja te da su priroda i opuštanje u prirodi bitni razlozi za odabir destinacije.

Analiza motiva dolazaka u destinaciju

Iako je Općina Kanfanar dio turističke destinacije Istre, te je Istra kao regija destinacija koju kao takvu percipiraju turisti koji ovamo dolaze, činjenica je da se općine i gradovi po Istri uspješno pozicioniraju i brendiraju po nekim svojim prepoznatljivostima i atrakcijama, kao i manifestacijama. Općina Kanfanar, koja se brendira kao *općina istarskog vola i fuži*, sigurno je prepoznatljiva po njegovanju istarske tradicije koju prezentira kroz brojne svoje manifestacije i događanja. Među najznačajnijim manifestacijama općine upravo su one koje ističu istarskog vola i fuži kao glavne adute, a to su „*Jakovlja*“ sa smotrom istarskih volova te „*Fužijada*“ koja prezentira ovu najpoznatiju istarsku tjesteninu. Sve popularnije postaju i druge manifestacije, poput „*Dana limskih oštriga*“ i „*Dvigrad Blues Festivala*“, a među glavne motive za posjet Kanfanaru svakako treba ubrojati i kulturne te prirodne znamenitosti, poput Dvigrada i Limskog kanala.

Analizom dostupnih pokazatelja s *online* kanala (internet stranice i društvene mreže) može se vidjeti koliko pojedina atrakcija ili događanje utječu na promociju općine. Središnje mjesto promocije i pružanja informacija svakako je internet stranica turističke zajednice, www.visitkanfanar.hr, iako ona uglavnom služi za dobivanje detaljnijih informacija o vijestima i najavama do kojih je korisnik došao nekim drugim kanalom, najčešće putem društvenih mreža i portala. Turistička zajednica Općine Kanfanar ima otvorene profile i stranice na sljedećim društvenim mrežama: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Twitter. Najveće se aktivnosti ostvaruju na Facebooku i Instagramu, gdje se bilježi i najveći broj posjeta i pregleda.

No, i internet stranice ostvaruju vrlo velik broj posjeta, koji se posljednjih godina kreće između 27 i 28 tisuća posjetitelja godišnje. Najveći broj posjeta stranica ostvaruje tijekom srpnja i rujna, kada se odvija i najveći broj značajnijih manifestacija na području općine.

Facebook stranice (Visit Kanfanar) također su najviše posjećene tijekom srpnja i rujna, a u 2025. godini najbolje su učinke imale objave o „*Danu limskih oštriga*“, „*Jakovlji*“ i događanjima iz „*Ljeta na Limu*“. Analiziraju li se tzv. priče (*stories*), prva četiri mjesta uzimaju priče sa sadržajem vezanim uz „*Fužijadu*“ (najuspješnija „priča“ ima preko 19.500 pregleda), a zatim slijede one vezane uz „*Dan limskih oštriga*“, „*Ljeto na Limu*“ i druge. Važno je napomenuti da se u svim slučajevima radi o neplaćenim objavama, odnosno organskom doseg istih.

Instagram profil turističke zajednice ([visitkanfanar](https://www.instagram.com/visitkanfanar)) definitivno je najvažnija društvena mreža za komunikaciju i promociju, s porastom od preko 22% u odnosu na prošlu godinu. Do kraja

studenog, ostvareno je 192,9 tisuća prikaza, s dosegom od preko 43 tisuće korisnika. Najpopularniji sadržaji bili su (redom): „Fužijada“ (prvih 5 objava u najboljih 10), „Maružinska fešta“, „Dan limskih oštriga“ (3 objave u najboljih 10).

Ostale društvene mreže (YouTube, Twitter, TikTok) imaju značajno manju aktivnost, no također je primjetno da najbolje rezultate ostvaruju objave kojima se promoviraju manifestacije.

Slični su rezultati za sve ove društvene mreže ostvareni i u 2024. godini, što potvrđuje da se najpopularnijim sadržajima u Općini Kanfanar smatraju „Fužijada“, „Dan limskih oštriga“, „Jakovlja“ te druga manja događanja.



Slika 1: Manifestacije koje se oslanjaju na glavne brendove općine snažan su motiv turističkih dolazaka

Zaključak i smjernice za daljnji razvoj i planiranje

Temeljem svega navedenog, može se zaključiti kako se Općina Kanfanar nalazi u povoljnoj poziciji kada je riječ o turističkoj potražnji. Naime, naša glavna emitivna tržišta preferiraju upravo sadržaje i aktivnosti koje ova općina može ponuditi; sve razvijenija ponuda za aktivni odmor, atraktivna prirodna, kulturna i povijesna baština te sve prepoznatljiviji lokalni brendovi koji su temelj autentičnosti destinacije (smotra istarskih volova, limske kamenice, fuži...) ono su na čemu treba i ubuduće graditi turističku ponudu općine. Potonje je usklađeno i sa strateškim dokumentima svih razina, koji naglašavaju potrebu isticanja autentičnog te ponudu vezanu uz kulturu, sport i aktivnosti te izlete.

PRIHODI

Prihodi turističke zajednice dijele se na izvorne prihode te ostale prihode. Izvorni prihodi odnose se na prihode od turističke pristojbe te prihode od članarine turističkoj zajednici. Ostali su prihodi namjenske donacije ili sufinanciranja projekata putem prijava na javne pozive, a sukladno zakonu, turističke zajednice mogu ostvarivati prihode i od određenih gospodarskih djelatnosti.

Metodologijom za izradu godišnjeg programa rada predviđene su sljedeće kategorije prihoda:

- Izvorni prihodi:
 - o Turistička pristojba
 - o Članarina
- Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna
- Prihodi od sustava turističkih zajednica
- Prihodi iz EU fondova
- Prihodi od gospodarske djelatnosti
- Preneseni prihod iz prethodne godine
- Ostali prihodi

U nastavku će prihodi biti predstavljeni pojedinačno, po vrstama.

Turistička pristojba jedan je od glavnih izvora prihoda Turističke zajednice Općine Kanfanar. Ostvaruje se od uplata turističke pristojbe u paušalnom obliku i po ostvarenim noćenjima. Paušalni iznos turističke pristojbe (na taj način plaća velika većina iznajmljivača s područja općine) iznosi 60 eura po ležaju godišnje, dok je iznos pristojbe po noćenju 1,60 eura po noći za period glavne sezone (1.4.-30.9.), odnsono 1,10 eura po noći u ostalom periodu. Od toga, nakon što se sredstva raspodjele i drugim korisnicima ovih prihoda, turističkoj zajednici ostaje oko 44% od uplate. Prihodi po ovoj stavci mogu se stoga planirati prema ostvarenju u prethodnoj godini, iako uvijek dolazi do određenih promjena u broju objekata koji posluju i broju ležajeva na temelju kojih se bazira glavnina prihoda iz ove stavke. Za 2026. godinu očekuje se da će broj ležajeva biti podjednak broju ležajeva iz 2025. godine, te da će i noćenja biti u sličnom broju. Prihodi po ovoj stavci stoga se planiraju u iznosu od **39.000,00 eura**. Obzirom da većinu obveznika plaćanja pristojbe na području Općine Kanfanar čine paušalisti, kojima su rokovi plaćanja pristojbe 31.7., 31.8. i 30.9., glavnina se prihoda po ovoj osnovi očekuje do kraja rujna 2026. godine.

Članarina turističkoj zajednici drugi je izvorni prihod turističkih zajednica, a nju turističkoj zajednici plaćaju svi koji su obveznici sukladno „*Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama*“. To se odnosi na pružatelje usluga smještaja (koji članarinu pristojbu, kada je riječ o fizičkim osobama, plaćaju u paušalnom obliku) te na sve druge pravne osobe i obrte čija je djelatnost navedena kao obveznik plaćanja članarine sukladno spomenutom zakonu. Iznos članarine ovisi o djelatnosti, propisanoj stopi za obračun članarine za pojedinu djelatnost te o

ostvarenom prometu obveznika. Obveznici koji članarinu plaćaju paušalno, po ležaju, plaćaju u iznosu od 5,94 eura za stalni ležaj godišnje te 2,97 eura po pomoćnom ležaju godišnje. Njima je obveza podmirenja članarine propisana u rokovima kao za turističku pristojbu, odnosno 31.7, 31.8. i 30.9. Za 2026. godinu prihodi po ovoj osnovi planiraju se u iznosu kao što je to bilo planirano rebalansom za 2025. godinu, odnosno **10.000,00 eura**.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna također se za 2026. godinu planiraju na temelju ostvarenog u 2025. godini. Od Općine Kanfanar očekuje se namjenska donacija u iznosu od 15.000,00 eura (ona je u 2025. godini u konačnici iznosila i više, jer je općina pomogla financirati izradu Plana upravljanja destinacijom, a tog troška neće biti u 2026. godini). Iz županijskog proračuna očekuju se sredstva za sufinanciranje manifestacija i projekata koje će turistička zajednica prijavljivati na javne pozive tijekom godine (pr. Upravni odjel za turizam, Upravni odjel za poljoprivredu, šumarstvo, lovstvo, ribarstvo i vodno gospodarstvo), u iznosu od ukupno 8.000,00 eura. Ukupno se u ovoj stavci planiraju prihodi u iznosu od **23.000,00 eura**.

Prihodi od sustava turističkih zajednica podrazumijevaju prihode od Turističke zajednice Istarske županije te prihode koje turistička zajednica može ostvariti za sufinanciranje projekata koje se prijavljuje na javne pozive za sredstva iz „*Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent*“ te „*Fonda za projektno udružene turističke zajednice*“. Naime, Turistička zajednica Istarske županije svake godine osigurava sredstva za namjenske donacije za turistički nedovoljno razvijena područja/TZ-ove unutar županije, u iznosu od 5.000,00 eura. Sredstva se trebaju iskoristiti za financiranje prijavljenih razvojnih projekata koji doprinose podizanju brenda i poboljšanju imidža destinacije. Nadalje, ova stavka obuhvaća i prihode koje se može ostvariti iz fondova HTZ-a, i to za turistički nedovoljno razvijena područja te za projektno udružene turističke zajednice. Kako Turistička zajednica Općine Kanfanar po turističkoj indeksaciji spada pod turistički manje razvijena područja, ima pravo prijavljivati projekte na javni poziv za dodjelu sredstava iz „*Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent*“. U 2025. godini turističkoj su zajednici iz tog fonda odobrena sredstva u iznosu od 18.640,00 eura, za provedbu dva projekta. Odobrena sredstva razlikuju se iz godine u godinu, a za 2026. godinu ista se planiraju na razini od 2025. godine. Nadalje, sredstva iz „*Fonda za projektno udružene turističke zajednice*“ koja se odobre putem javnog poziva isplaćuju se Turističkoj zajednici Grada Rovinja-Rovigno kao nositelju ovog projektnog udruženja (ostale članice projektnog udruženja: TZO Kanfanar, TZO Bale, TZO Svetvinčenat), dok dio troškova projekta trebaju podmiriti uključene turističke zajednice iz svojih sredstava. Stoga se za ovu stavku ne planiraju prihodi, obzirom da će se isti ako budu odobreni javnim pozivom, isplatiti drugoj turističkoj zajednici.

Ukupno se iz stavke „*Prihodi od sustava turističkih zajednica*“ očekuje iznos od **23.000,00 eura**.

Prihodi iz EU fondova ne očekuju se u 2026. godini

Prihodi od gospodarske djelatnosti planiraju se u manjem iznosu za 2026. godinu. Naime, sukladno „*Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma*“, iako turističke

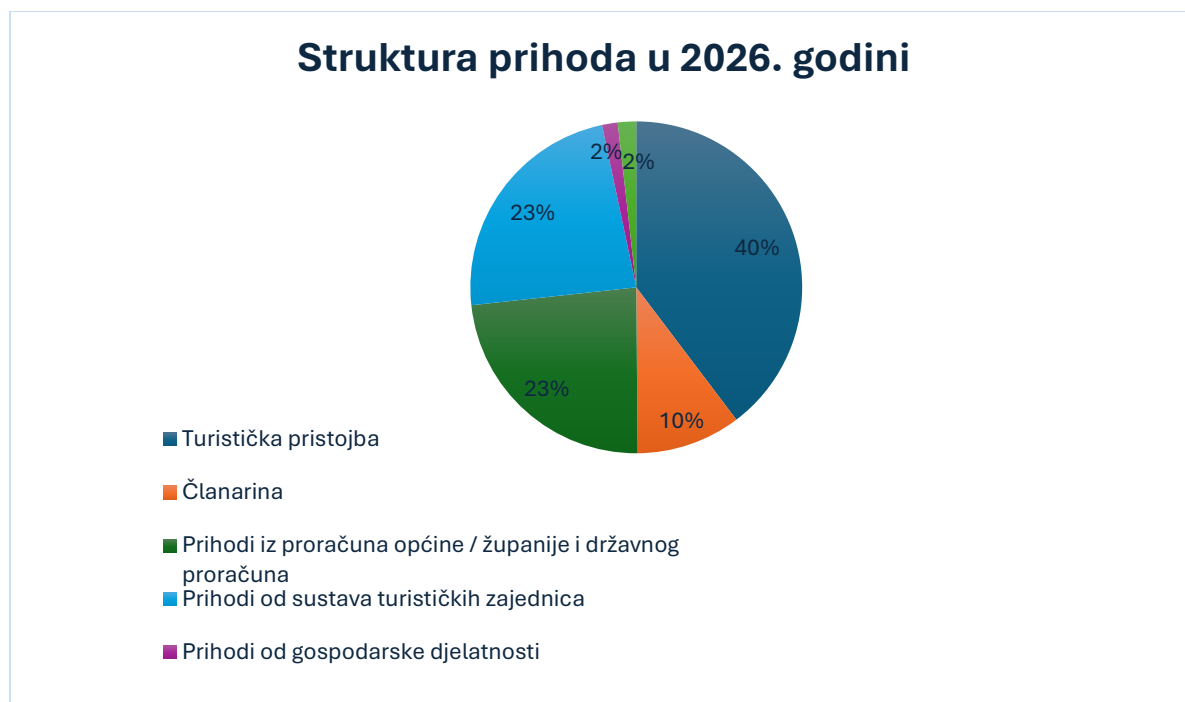
zajednice ne smiju obavljati gospodarsku djelatnost, iznimno se dopušta obavljanje određenih djelatnosti: *upravljanje javnom turističkom infrastrukturom, organizacija manifestacija i priredbi, objavljivanje komercijalnih oglasa na svojim digitalnim online i offline kanalima, zaključivanje sponzorskih ugovora u svrhu financiranja zadaća, organiziranje stručnih skupova i edukacija, pružanje usluga putem turističkih informacijskih sustava te izrađivanje tržišnih i drugih istraživanja i analiza namijenjenih komercijalnog uporabi i obavljanje drugih poslova i zadaća u funkciji razvoja turizma i destinacije koji nisu u suprotnosti sa Zakonom i drugim propisima.*

Prijašnjih godina manji je dio prihoda turistička zajednica ostvarivala od naplate ulaza za pojedina događanja iz programa „Ljeto na Limu“, a ti se prihodi planiraju i za sljedeću godinu, u iznosu od **1.500,00 eura**.

Preneseni prihod iz prethodne godine planira se u iznosu od **1.756,31 eura**.

U skupini **Ostali prihodi** nisu planirani prihodi za 2026. godinu.

Zaključno, u 2026. godini očekuju se ukupni prihodi u iznosu od **98.256,31 eura**. Struktura prihoda prikazana je i sljedećim grafom.



Graf 4: Struktura planiranih prihoda u 2026. godini

Prikazani graf pokazuje da se većina planiranih prihoda očekuje od turističke pristojbe (40%), a slijede prihodi iz proračuna općine / županije te prihoda od sustava turističkih zajednica s udjelom od po 23%. Ukupno 10% prihoda očekuje se od članarine, a manji udio (po 2%) čine i prihodi od gospodarske djelatnosti te preneseni prihod iz 2025. godine.

AKTIVNOSTI

U nastavku programa rada detaljno će biti predstavljene planirane aktivnosti, uz naznaku iznosa potrebnog za realizaciju, rokova realizacije, odgovorne osobe/a za realizaciju te ciljeva aktivnosti. Aktivnosti se planiraju i navode sukladno „Metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica“.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

U ovoj se kategoriji programa rada nalaze stavke:

- Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- Istraživanje i analiza tržišta
- Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Stavke su pojedinačno obrazložene u nastavku.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Tijekom 2025. godine za Turističku zajednicu Općine Kanfanar izrađen je plan upravljanja destinacijom, kao glavni strateški dokument koji definira smjer razvoj turizma. Taj će plan na snazi biti do 2029. godine, a sukladno zakonskim obvezama, turističke zajednice dužne su kontinuirano mjeriti (svake godine) određene turističke pokazatelje iz Plana. Za 2026. godinu stoga se planiraju manja financijska sredstva koja će se utrošiti ako bude bilo potrebno angažirati vanjske suradnike za pomoć oko toga, iako će se te aktivnosti nastojat realizirati vlastitim resursima.

CILJ:	učinkovito mjerenje i praćenje turističkih pokazatelja za destinaciju, radi kvalitetnije planiranja budućih akcija i aktivnosti
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	400,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	prosinac 2026.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

U 2026. godini nisu predviđena financijska sredstva za aktivnosti istraživanja i analiza tržišta. Te će se aktivnosti realizirati vlastitim resursima, odnosno kontinuiranim praćenjem dostupnih i relevantnih izvora podataka vezano uz turistička kretanja i trendove.

CILJ:	praćenje turističkih trendova i očekivanja posjetitelja radi bolje prilagodbe ponude destinacije
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	0,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	kontinuirano tijekom 2026. godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica Općine Kanfanar u 2026. godini vlastitim će resursima provoditi aktivnosti vezane uz mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti. To se odnosi na kontinuirano praćenje statističkih podataka s internetskih stranica turističke zajednice i društvenih mreža, kao i analize medijskih objava.

CILJ:	praćenje rezultata realiziranih promotivnih aktivnosti radi kvalitetnijeg planiranja buduće promocije
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	0,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	kontinuirano tijekom 2026. godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Kategorija „Razvoj turističkog proizvoda“ obuhvaća sljedeće stavke:

- identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda,
- sustavi označavanja kvalitete turističkih događanja,
- podrška razvoju turističkih događanja,
- turistička infrastruktura i
- podrška turističkoj industriji.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Kroz ovu se stavku mogu planirati aktivnosti vezane uz: selekciju ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Za 2026. godinu u ovom se dijelu aktivnosti planira **nastavak suradnje na razvoju destinacijskih proizvoda i evenata u suradnji s TZ Grada Rovinja, TZ Općine Vrsar, TZ Općine Svetvinčenat i Maistrom d.d.** Suradnja navedenih dionika traje još od 2016. godine, od kada se kroz partnerski odnos zajednički razvijaju oni turistički proizvodi za koje je prepoznat najveći razvojni potencijal obzirom na specifičnosti uključenih destinacija, a koji pridonose razvoju cjelogodišnjeg turizma s naglaskom na obogaćivanje ponude i pred i posezoni. Turistička zajednica Općine Kanfanar uključena je u razvoj turističkih proizvoda BIKE, OUTDOOR, GOURMET i KULTURA, a planirane aktivnosti odnose se na sustav rad na praćenju i održavanju kvalitete postojeće *outdoor* infrastrukture (biciklističke i pješačke staze, penjališta), foto i video produkcije, zajedničke nastupe na specijaliziranim sajmovima, izradu promotivnih materijala, organizaciju događanja kojima se promoviraju navedeni turistički proizvodi, objavu zajedničke destinacijske internetske stranice, izradu katastra signalizacije na postojećim biciklističkim te *trail* i *trekking* stazama i dr. Detaljan plan aktivnosti prilaže se sporazumu o zajedničkom razvoju destinacijskih proizvoda, a ukupan iznos s kojim će TZ Općine Kanfanar financirati ove aktivnosti iznositi će **2.282,00 eura**. Dodatne potrebe, koje se odnose na ulaganja na infrastrukturu ili, primjerice, tisak/dotisak promotivnih materijala, predviđene su kroz druge odgovarajuće stavke.

Sljedeći projekt za 2026. godinu iz ove skupine aktivnosti odnosi se na nastavak provedbe projekta „**Kanfanar – lokalni proizvodi**“ i **promociju Kanfanarske butige**. Naime, turistička zajednica objavljuje brošuru s popisom lokalnih proizvođača, s ciljem dodatne promocije ponude destinacije. Sredinom ljetne sezone u 2025. godini otvoren je i tematski dućan „*Kanfanarska butiga*“, koji je u vlasništvu općinskog komunalnog poduzeća, a koji na svojim policama prezentira kanfanarske lokalne proizvode, suvenire, umjetničke radove i uporabne predmeta. Turistička je zajednica bila partner općini u realizaciji ovog inovativnog projekta, a za narednu godinu cilj je kvalitetnije promovirati *butigu* te kroz razne promocijske aktivnosti privući veći broj kupaca te turista kojima će se na taj način ujedno predstaviti i lokalne specifičnosti destinacije. U 2026. godini stoga se planiraju sredstva za organizaciju promocijskih događanja u „*Kanfanarskoj butigi*“ te za ostale promotivne aktivnosti vezane uz ovaj dućan, koji predstavlja nov sadržaj u centru općine.



Slika 2: Kanfanarska butiga novi je sadržaj u Kanfanaru i inovativan način promocije lokalnih proizvođača

Još jedan projekt iz ove kategorije odnosi se na **postavljanje stope svetog Martina i označavanje Camino dionice Kanfanarom**. Naime, ova su dva projekta bila u planu i za 2025. godinu, no kako je zbog visokih troškova izrade plana upravljanja destinacijom te sufinanciranja projekta za projektno udružene turističke zajednice bilo potrebno štedjeti, dio aktivnosti nije realiziran tijekom 2025. godine. U 2025. godini projekt trasiranja Camino dionice Kanfanarom je realiziran gotovo do završne faze, odnosno, u 2026. godini potrebno je još samo provesti označavanje dionice na terenu. Projekt postavljanja stope svetog Martina podrazumijeva izradu stope i pripadajuće informativne table koje bi se postavilo kraj crkve svetog Martina blizu Bubani, a te se aktivnosti planira realizirati do jeseni 2026. godine (prije blagdana svetog Martina kada bi bilo predstavljanje), u suradnji s „Kulturnim centrom sv. Martin – Hrvatska“ koji koordinira postavljanje ovih stopa na području Hrvatske.

CILJ:	razvoj novih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja cjelogodišnje turističke ponude
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice, Općina Kanfanar
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	4.700,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	do kraja 2026. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Označavanje kvalitete turističkog proizvoda važno je radi postizanja bolje prepoznatljivosti na tržištu. U to se može ubrojiti i certificiranje privatnog smještaja raznim oznakama koje turistu garantiraju prakticiranje određenih praksi tog objekta. Na području Istarske županije razvijena su dva certifikacijska sustva – „Eco Domus“ za eko-prijateljski smještaj te „Istra Bike & Bed“ za smještajne objekte čija je ponuda prilagođena potrebama cikloturista. Nositelj obje oznake je Istarska županija, a one su za korisnike (iznajmljivače) besplatne. Turistička zajednica pružat će savjetodavnu pomoć iznajmljivačima koji se budu željeli priključiti ovim programima, a za potonje se ne predviđaju financijska sredstva.

Nadalje, u ovu se skupinu ubrajaju i aktivnosti koje se odnose na suradnju s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji, a u tom smislu za 2026. godinu planiraju se određena sredstva koja će služiti za aktivnosti ostvarenja suradnje s ugostiteljskim objektima i OPG-ovima s područja općine, u smislu podrške u organizaciji promocijskih događanja, izradi fotoprodukcije i sl., prema potrebi i u dogovoru s predstavnicima turističke ponude.

CILJ:	diverzifikacija, promocija i brendiranje smještajne ponude; suradnja s lokalnim turističkim dionicima na podizanju kvalitete turističkih proizvoda
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	400,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	do kraja 2026. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Manifestacije su važan faktor privlačenja turista u destinaciji, a prvenstveno one manifestacije u čijem je središtu određena specifičnost, odnosno brend destinacije. U Općini Kanfanar tijekom godine održi se na desetke događanja, među kojima se izdvaja i nekoliko značajnijih manifestacija koje privlače i po više tisuća posjetitelja. Sve se manifestacije održavaju u zajedničkoj organizaciji Općine Kanfanar, turističke zajednice te partnera, ovisno o manifestaciji. U 2026. godini turistička će zajednica organizirati i/ili financijski poduprijeti organizaciju manifestacija navedenih u nastavku.

○ Rally Day Two Castles

Ova automobilistička utrka svake godine sredinom veljače privuče preko 100 posada iz brojnih zemalja, čime utječe i na povećanje turističkog prometa u destinaciji. Glavnina događanja vezanih uz manifestaciju odvija se na području Limskoga zaljeva te je ista svojevrsno „otvaranje sezone“ u tamošnjim restoranima. U 2026. godini, manifestacija će se održati od 20. do 22. veljače. Organizator je AMK Skok Racing.

○ Istria Rowing Cup

Međunarodna veslačka regata „Istria Rowing Cup“ u svom je prvom izdanju održana u 2025. godini, također na području Limskoga zaljeva i neposredno nakon završetka manifestacije „Rally Day Two Castles“, zbog čega se može reći da ove dvije manifestacije osiguravaju znatno veći broj posjetitelja na tom području kroz gotovo 10-ak dana u periodu kada je turistički promet inače najlošiji. Organizator regate je Maistra d.d. s partnerima, a u 2026. godini i Turistička zajednica Općine Kanfanar pomoći će u organizaciji sukladno svojim mogućnostima. Osim što predstavlja motiv dolazaka u destinaciju, ova manifestacija ima veliku ulogu i zbog snažnog marketinškog efekta, prvenstveno postignutnog zbog činjenice da su ambasadori regate i braća Sinković, proslavljeni hrvatski veslači i osvajači olimpijskih medalja. Regata će se u 2026. godini održavati od 25. veljače do 1. ožujka.

○ Jela iz pinjate

Ova manifestacija, koju se organizira u suradnji s Turističkom zajednicom Općine Svetvinčenat, Maistrom d.d. i Udruženjem obrtnika Rovinj, okuplja lokalne konobe s područja ovih općina i kroz 10-ak dana trajanja manifestacije (termini se uvijek određuju na način da manifestacija prethodi uskršnjim blagdanima) i po promotivnim cijenama nudi posebne menije s autentičnim jelima kuhinje ruralne Istre. S područja Općine Kanfanar, u manifestaciju je uključena konoba „Mrgani 42“, a posebnost je i u tome što se tom prigodom tiskaju četverojezične brošure s receptima jela koja nude uključene konobe, čime se ujedno doprinosi očuvanju tih recepata od zaborava, ali i popularizaciji istih u široj javnosti.

○ Dan limskih oštriga

Manifestacija „Dan limskih oštriga“ u 2026. godini održat će se u svom četvrtom izdanju, nakon iznimno uspješna i posjećena prva tri izdanja. I ova se manifestacija, osmišljena s ciljem promocije limskih kamenica, održava u periodu predsezona te predstavlja važan

motiv dolazaka u destinaciju. Na tisuće ljubitelja kamenice tijekom ove manifestacije posjeti Limski zaljev, a osim uzgajivača kamenica, na manifestaciji se posebnom ponudom predstavljaju i lokalni ugostitelji, kao i razni kanfanarski OPG-ovi i obrtnici. Datum manifestacija bira se tako da se ona održi u nedjelju koja je najbliža blagdanu svetog Josipa, danu za koji se smatra da su upravo tada kamenice najpunije i najukusnije. Uz Općinu Kanfanar i turističku zajednicu, organizatori manifestacije su i ugostitelji s područja Linskoga zaljeva te tamošnje uzgajalište školjaka Istrida d.o.o.

○ **Weekend Bike & Gourmet Tour**

Rekreativno biciklističko događanje „Weekend Bike & Gourmet Tour“ provodi se i organizira u suradnji s Maistrom d.d., TZ Grada Rovinja, TZ Općine Svetvinčenat i Udruženjem obrtnika Rovinj, a zamišljeno je na način da se biciklima obilazi područja navedenih općina / grada te se na odabranim punktovima degustiraju lokalna jela i specijaliteti. Događanje ima svoje proljetno (kraj svibnja) i jesensko (početak listopada) izdanje.



Slika 3: Manifestacije u predsezoni važan su motiv dolazaka u destinaciju

○ **Jakovlja**

Najveća manifestacija Općine Kanfanar, Jakovlja, tradicionalno se održava posljednje subote u srpnju, sa smotrom istarskih volova kao središnjim dijelom programa. Tom danu prethodni i čitav tjedan raznih programa i događanja, pod nazivom „Šetimana od Jakovlje“. Osim što je najposjećenija kanfanarska manifestacija, Jakovlja ima važnu ulogu i za osnaživanje brenda destinacije koja se promovira kao „općina istarskog vola i fuži“. U 2026. godini Jakovlja (glavni dio programa) će se održati 25. srpnja.

- **Dvigrad festival**

Međunarodni festival rane sakralne glazbe, čiji je organizator Udruga Prosoli – Sveta glazba, već preko 20 godina u Općinu Kanfanar dovodi renomirane glazbene izvođače specijalizirane za ranu glazbu. Koncerti se održavaju po više lokaciji u Istri, uz tradicionalno otvaranje Festivala u Dvigradu u bazilici svete Sofije.

- **Dvigrad Storytelling Tour**

Interpretativna *storytelling* šetnja Dvigradom pod nazivom „Dvigrad Storytelling Tour“ već se duži niz godina održava tijekom ljeta u Dvigradu, u više termina u periodu od lipnja do rujna. Program se izvodi u suradnji s Istra Inspiratom, a tijekom ove šetnje sudionici ture imaju priliku na zanimljiv i zabavan način naučiti o povijesti Dvigrada i okolice. Obzirom da se isti program održava još od 2019. godine, zaključeno je da programu treba „osvježanje“ u scenariju i konceptu, pa se za 2026. godinu planira i dorada scenarija. Datum „Dvigrad Storytelling Tour-a“ za 2026. godinu bit će definiran naknadno, u suradnji s Istra Inspiratom.

- **Ljeto na Limu**

Program „Ljeto na Limu“ zajednički organiziraju i provode turističke zajednice Kanfanara i Vrsara, s ciljem obogaćivanja područja Limskoga zaljeva sadržajima tijekom glavne ljetne sezone, kada tamo nedostaje dodatne ponude i sadržaja izuzev rada restorana i prodajnih punktova s istarskim proizvodima i suvenirima. Program događanja odvija se tijekom cijele sezone i nudi raznolike sadržaje, poput interpretativnih vožnji brodom, slikarskih radionica, vođenih vinskih degustacija itd. Iako su programi raznoliki, svima im je zajedničko da se organiziraju po načelima održivosti, poštujući prostorne i sve druge specifičnosti područja. Programi „Ljeta na Limu“ za 2026. godinu bit će nakadno definirani u suradnji s Turističkom zajednicom Općine Vrsar.

- **Zakantajmo istrijanske kante**

Tradicionalni susret istarskih narodnih pjevača (*kantadura*) održava se druge subote u rujnu u selu Barat u Općini Kanfanar. Susret okuplja istarske kantadure iz cijele Istre koji tijekom te večeri u bogatom programu predstavljaju „dvoglasje tjesnih intervala“, inače zaštićen folklorni stil pjevanja koji je uvršten i na UNESCO-vu reprezentativnu listu nematerijalne kulturne baštine čovječanstva. Ova manifestacija stoga ima važnu ulogu ne samo u obogaćivanju turističke ponude Općine Kanfanar događanjima, već i u očuvanju ovog vrijednog segmenta istarske tradicijske baštine. U 2026. godini manifestacija će se održati 12. rujna.

- **Dvigrad Blues Festival**

U organizaciji Udruge Gustafi te uz podršku Općine Kanfanar i Turističke zajednice Općine Kanfanar, u 2026. godini održat će se 6. izdanje manifestacije „Dvigrad Blues Festival“ koja u Kanfanar dovodi renomirane *blues* izvođače iz Hrvatske, ali i brojnih drugih zemalja. Osim bogatog cjelodnevnog glazbenog programa, program manifestacije čini i prigodna gastronomska ponuda te „skup natprirodnih vinara“. Kombinacija dobre glazbe i gastronomske ponude motiv su dolazaka na stotine posjetitelja u Kanfanar tijekom „Dvigrad Blues Festivala“.

- **Fužijada**

Jedna od najposjećenijih manifestacija Općine Kanfanar, „Fužijada“, na atraktivan način i kroz bogat program prezentira istarske fuže kao jedan od motiva brenda općine. U svom izmijenjenom konceptu i novom datumu održavanja (krajem rujna), „Fužijada“ se dosad održala dva puta te je bila odlično posjećena, s više tisuća gostiju koji su uživali u pripremljenom programu. U 2026. godini ova će se manifestacija također održati u drugoj polovici rujna, uoči Dana Općine Kanfanar.

- **Dani Općine Kanfanar**

Dan Općine Kanfanar održava se 30. rujna, na blagdan svete Sofije, zaštitnice mjesta. Tom danu prethodi niz programa na području općine, čime se ujedno zaokružuje i program ljetnih događanja u Općini Kanfanar. U tom se periodu organiziraju razni sadržaji, poput vođenih pješačenja, izložbi, predavanja, koncerata itd.



Slika 3: Program ljetnih događanja traje od lipnja do kraja rujna

- **Smotra mladog maslinovog ulja Kanfanarštine**

Prve subote u prosincu tradicionalno se u Kanfanaru održava Smotra mladog maslinovog ulja Kanfanarštine na kojoj se ocjenjuju mlada ulja kanfanarskih maslinara te se prigodno nagrađuju ona najuspješnija. Cilj je smotre podržati lokalne maslinare u bavljenju maslinarstvom i proizvodnji kvalitetnog ulja.

- **Programi u prosincu**

Tijekom prosinca, a pogotovo uoči blagdana Božića, u Općini Kanfanar organiziraju se razni prigodni programi kojima se završava godina i obilježava ovaj blagdan. Među

ostalima, od programa se izdvajaju podjela darova Djeda Božićnjaka uz prigodni popratni program, zajedničko predblagdansko druženje uz tradicionalna istarska jela koja su se od davnina u Istri blagovala na dan Badnjaka (program „*Badnjak u Kanfanaru*“), rođendanski koncert grupe Gustafi i njihovih gostiju te božićni koncert u župnoj crkvi svetog Silvestra.

CILJ:	promocija destinacije tijekom cijele godine, promocija i valorizacija glavnih brendova općine, stvaranje dodatnih motiva dolazak u destinaciji, povećanje turističkog prometa
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice, partneri u organizaciji manifestacija
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	11.000,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	do kraja 2026. godine

2.4. Turistička infrastruktura

Pod aktivnosti iz stavke „*Turistička infrastruktura*“ ubrajaju se aktivnosti koje se odnose na upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave i slično. Turistička zajednica Općine Kanfanar, zajedno s općinskim komunalnim poduzećem i općinom, brine o održavanju postojeće infrastrukture biciklističkih i pješačkih staza. Također, turistička je zajednica zadužena za održavanje penjališta „*Dvigrad*“, temeljem suglasnosti Hrvatskih šuma d.d. kao upravitelja područja. U 2026. godini planira se nastaviti s aktivnostima koje turistička zajednica i inače provodi po pitanju održavanja navedene infrastrukture, što uključuje redovite kontrole biciklističkih i pješačkih staza, sanaciju i održavanje staza kada je potrebno, nadopunu signalizacijskim oznakama, postavljanje informativnih ploča s kartama staza i sl. Održavanje penjališta provodi se u suradnji sa SPK Muntravo iz Rovinja čiji članovi održavaju stazu do penjališta te po potrebi zamjenjuju i nadopunjavaju opremu na penjačkim stijenama, što je od krucijalne važnosti za sigurnost penjača koji dolaze u sve veće broju na tu lokaciju. Također, kao novi projekt vezan uz popularizaciju penjanja i *outdoor-a* općenito, u 2026. godini nastojat će urediti i opremiti još jednu penjačku stijenu nedaleko Dvigrada, ako se za projekt ostvari sufinanciranje putem javnih poziva na koje će se projekt prijaviti. Ako budu postojale financijske mogućnosti, nastojat će se i kupiti novi brojač prometa za biciklističku stazu koji je postojao do 2024. godine, kada je isti ukraden sa staze.



Slika 3: *Outdoor* aktivnosti važan su segment turističke ponude Općine Kanfanar

CILJ:	razvoj i održavanje <i>outdoor</i> infrastrukture te stvaranje preduvjeta za razvoj BIKE i OUTDOOR turističkih proizvoda
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice, SPK Muntravo, vanjski partneri
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	5.000,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	kontinuirano, do kraja 2026. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

Kroz ovu se kategoriju mogu planirati aktivnosti koje se odnose na podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom, na potpore za programe u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava te na potpore programima destinacijskih menadžment kompanija. Za 2026. godinu predviđaju se manja sredstva, koja će se koristiti po potrebi, za poticanje onih programa kojima se obogaćuje turistička ponuda općine te koji doprinose promociji destinacije, poput kreiranja novih izleta i programa u suradnji s lokalnim udrugama i drugim dionicima.

CILJ:	obogaćivanje turističke ponude destinacije
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	400,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	kontinuirano, do kraja 2026. godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Ova kategorija obuhvaća sljedeće vrste aktivnosti:

- definiranje brending sustava i brend arhitekture,
- oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda,
- odnosi s javnošću: globalni i domaći PR,
- marketinške i poslovne suradnje,
- sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice,
- suradnja s organizatorima putovanja,
- kreiranje promotivnog materijala,
- internetske stranice,
- kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka i
- turističko-informativne aktivnosti.

No, od navedenog, Turistička zajednica Općine Kanfanar ne može planirati aktivnosti vezane uz prve četiri stavke jer, sukladno odredbama „*Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma*“ (NN 52/19 i 42/20) to mogu planirati samo turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje. Te će stavke u nastavku stoga biti prikazane samo radi iskazivanja aktivnosti sukladno Metodologiji.

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Nije u planu i navodi se samo radi iskazivanja aktivnosti sukladno Metodologiji.

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Nije u planu i navodi se samo radi iskazivanja aktivnosti sukladno Metodologiji.

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Nije u planu i navodi se samo radi iskazivanja aktivnosti sukladno Metodologiji.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Nije u planu i navodi se samo radi iskazivanja aktivnosti sukladno Metodologiji.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Ova kategorija odnosi se na nastupe na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice te posebne prezentacije turističke ponude destinacije. Turistička zajednica Općine Kanfanar prisutna je na više sajmovi i posebnih prezentacija putem promotivnih materijala, a kroz predstavljanje destinacijske ponude

od strane tima Maistre d.d., putem sporazumne, klasterske suradnje. U ovoj se stavci predviđaju manja sredstva i to za eventualne posebne prezentacije novinarima, agencijama i slično, ako za time bude potrebe u 2026. godini.

CILJ:	predstavljanje ponude destinacije
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice, Maistra d.d.
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	400,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	kontinuirano, do kraja 2026. godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Turistička zajednica Općine Kanfanar u 2026. godini surađivat će s organizatorima putovanja, agencijama, turističkim novinarima i drugim relevantnim dionicima, i to kroz pružanje logističke podrške u provedbi programa, suradnju u organizaciji i osmišljavanju programa te u promotivnim aktivnostima koje za cilj imaju povećanje turističkog prometa u destinaciji. Aktivnosti će se provoditi vlastitim resursima, dok se manji iznos planira za eventualne troškove boravka novinara u destinaciji, poklon pakete poslovnim partnerima i slično.

CILJ:	promocija destinacije i stvaranje nove turističke ponude
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	300,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	kontinuirano, do kraja 2026. godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

U ovoj se stavci planiraju aktivnosti vezane uz tisak promotivnog i informativnog materijala turističke zajednice. To se odnosi na tisak novih materijala te dotisak postojećih, što će se utvrditi naknadno, ovisno o raspoloživosti, odnosno pomanjkanju postojećih materijala. Turistička zajednica Općine Kanfanar redovito tiska i ažurira sadržaje na sljedećim svojim promotivnim materijalima: letak o Parku istarskog vola, letak o Kašteljiru, letak o Limskom zaljevu, turistički vodič općinom (brošura), turistička karta općine, brošura o lokalnim proizvodima, karte MTB biciklističkih staza, karte „*Family & Recreation*“ biciklističke staze, karte staza za cestovne bicikle, gourmet magazin „*Eat Know Love Istria*“, brošura „*Jela iz pinjate*“, karta biciklističko-pješačke staze Štrika Ferata te karta kulturnih atrakcija područja općine i okolice.

Osim dotiska navedenih materijala (po potrebi), u 2026. godini planira se izrada i tisak promotivnih materijala o ponudi Kanfanarske butige te o novim sadržjima kada isti budu realizirani (Camino, stopa svetog Martina i sl.). Također, u suradnji s Udrugom Dvegrajci, planira se tisak materijala vezanih uz sakralnu i povijesnu baštinu općine. U ovoj se stavci, pored navedenog, planira i trošak za foto i video produkcije (po potrebi) kao i za potencijalne sponzorirane članke/reportaže u publikacijama ako se procjeni da isto može pozitivno utjecati na imidž destinacije i potaknuti turistički promet i prihode.

CILJ:	promocija destinacije i informiranost posjetitelja o ponudi
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	2.800,00
ROKOVI REALIZACIJE:	kontinuirano, do kraja 2026. godine

3.8. Internetske stranice

Turistička zajednica Općine Kanfanar ima svoje internet stranice (www.visitkanfanar.hr) te podstranicu na portalu *croatia.hr* na kojemu također redovito treba ažurirati i nadopunjavati sadržaje. Dok se vlastite internet stranice sadržajem nadopunjuju samostalno, podstranicu na *croatia.hr* održavaju vanjski partneri, te se predviđa taj trošak. Također, u 2026. godini bit će potrebno pristupiti djelomičnom redizajnu vlastitih internet stranica, što će se odnositi na micanje i dodavanje određenih kategorija, razmještaj pojedinih sadržaja i dokumenata i druge radnje koje za cilj imaju brže, jednostavnije i ugodnije pretraživanje po stranicama za krajnje korisnike. U ovoj se stavci stoga, osim redovitog mjesečnog održavanja internet stranica, predviđaju troškovi i za održavanje podstranice na *croatia.hr* te troškovi redizajna internet stranica turističke zajednice.

CILJ:	pružanje informacija turistima i obveznicima (iznajmljivači i drugi dionici), promocija
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	3.300,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	kontinuirano, do kraja 2026. godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podakata

Kroz ovu se stavku planira otkup sadržaja i fotografija, ako za time bude potrebe. Ostale aktivnosti iz stavke realizirat će se vlastitim resursima bez financijskog troška, a to uključuje uspostavu daljnje baze podataka o ponudi i potražnji, pripremu te sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu i slične aktivnosti.

CILJ:	nadopuna baze sadržaja i fotografija, kontinuirano ažuriranje baza podataka
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	300,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	kontinuirano, do kraja 2026. godine

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

U 2026. godini nastaviti će se s postavljanjem smeđe/turističke signalizacije po općini, a sredstva se u ovoj stavci planiraju i za trošak rada studenta/ice tijekom ljetnih mjeseci, kao ispomoć u uredu turističke zajednice.

CILJ:	osiguranje informiranosti posjetitelja
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	4.700,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	kontinuirano, do kraja 2026. godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Ovaj se dio programa rada odnosi na aktivnosti vezane uz upravljanje destinacijom, odnosno aktivnosti oko koordinacije i nadzora, stručnih edukacija, upravljanja kvalitetom u destinaciji i drugo. Dio tih aktivnosti nije u ingerenciji lokalnih turističkih zajednica, već turističkih zajednica više razina (regionalna i nacionalna), što će se detaljnije obrazložiti u nastavku.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije

Stavka se odnosi na:

- sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije i
- sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Turistička zajednica Općine Kanfanar tijekom 2026. godine sudjelovat će u svim aktivnostima vezanim uz razvoj i upravljanje sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima, sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice. Ne predviđaju se financijska sredstva za ove aktivnosti, već će se iste providiti vlastitim resursima.

CILJ:	sudjelovanje u razvoju i upravljanju turističkim informacijskim sustavima te razvoju sustava poslovne inteligencije, prema uputama Hrvatske turističke zajednice
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	0,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	kontinuirano, do kraja 2026. godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Ovu aktivnost provode turističke zajednice viših razina te se ovdje iskazuje samo radi usklađenosti sa strukturom Metodologije.

4.3. Koordinacija i nadzor

Ovu aktivnost provode turističke zajednice viših razina te se ovdje iskazuje samo radi usklađenosti sa strukturom Metodologije.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Stavka sukladno Metodologiji obuhvaća:

- sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om,
- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi City card, City break i sl.),
- suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji i
- organiziran sustav upravljanja posjetiteljima.

U 2026. godini planira se poticanje izvrsnosti turističkih dionika destinacije kroz nastavak provedbe projekta „*Kanfanar – gdje je turizam održiv*“. Planira se objava eko-deklaracije destinacije, u kojoj će se turistička zajednica obvezati na primjenu određenih načela održivog i odgovornog poslovanja, a na isto će se poticati i iznajmljivače na način da će oni iznajmljivači koji se priključe projektu imati dodatnu pomoć i podršku za svoje objekte. U ovoj se stavci također planira i organizacija edukacija za privatne iznajmljivače, kojima će se obuhvatiti teme uz poslovanje iznajmljivača, kako unaprijediti promociju i prodaju i slično.

Nadalje, ovisno o financijskim mogućnostima, nastojat će se organizirati i studijsko putovanje za lokalne dionike, s ciljem upoznavanja primjera dobre prakse i motiviranja na primjenu istih i u našoj destinaciji, kao i stručna usavršavanja djelatnika.

CILJ:	edukacija dionika u destinaciji i podizanje kvalitete turističke ponude
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	2.700,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	kontinuirano, do kraja 2026. godine

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

U 2026. kroz ovu se stavku planira organizacija eko-akcija čišćenja okoliša te uređenje mjesta po općini. U suradnji s Hrvatskim šumama d.d., uredilo bi se područje oko stijene Svetog Andela kraj Dvigrada koje je, nažalost, puno bačenog otpada. Također, turistička bi se zajednica uključila u projekt sadnje stabala „Hrvatska – prirodno tvoja“ kojeg potiče i sufinancira Hrvatska turistička zajednica. Tijekom godine nastojat će se provest više eko-akcija čišćenja okoliša te će se, po potrebi, ulagati u uređenja mjesta (pr. postavljanje koševa za smeće, informativne table o zabrani bacanja otpada, uređenje javnih špina i dr.). Nastavit će se promovirati ekološki održive prakse i među turistima, poput nastavka informiranja o pitkoj vodi u destinaciji, s ciljem smanjenja korištenja vode iz plastičnih boca koje su velik uzrok onečišćenja u okolišu.

CILJ:	edukacija dionika u destinaciji i podizanje kvalitete turističke ponude
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	1.600,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	kontinuirano, do kraja 2026. godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Stavka „Članstvo u strukovnim organizacijama“ dijeli se na članstva u međunarodnim strukovnim i sličnim organizacijama te na članstva u domaćim strukovnim i sličnim organizacijama.

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

Za 2026. godinu nije planiran trošak članstva u međunarodnim strukovnim i sličnim organizacijama. Turistička zajednica uključivat će se u projekte i inicijative međunarodnih strukovnih organizacija ovisno o mogućnostima, no bez predviđenih financijskih troškova.

CILJ:	edukacija i kvalitetnije praćenje turističkih trendova te promocija destinacije
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	0,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	kontinuirano, do kraja 2026. godine

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Za 2026. godinu nije planiran trošak članstva u domaćim strukovnim i sličnim organizacijama. Turistička zajednica uključivat će se u projekte i inicijative domaćih strukovnih organizacija ovisno o mogućnostima, no bez predviđenih financijskih troškova.

CILJ:	edukacija i kvalitetnije praćenje turističkih trendova te promocija destinacije
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	0,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	kontinuirano, do kraja 2026. godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Dio programa rada koji se odnosi na aktivnosti vezane uz administrativne poslove dijeli se na:

- plaće,
- materijalne troškove,
- tijela turističke zajednice te
- troškove poslovanja mreže predstavništava / ispostava.

Stavke su detaljnije predstavljene pojedinačno u nastavku.

6.1. Plaće

U 2026. godini planira se trošak plaće za jednog djelatnika/cu turističke zajednice, na radnom mjestu direktora/ice. Sredinom lipnja istječe mandat direktorici turističke zajednice, što znači da će prije isteka mandata biti potrebno provesti novi izbor za imenovanje direktora/ice Turističke zajednice Općine Kanfanar za sljedeće četverogodišnje razdoblje. U ovoj se stavci planira troška plaće sukladno „Pravilniku o plaćama i drugim primanjima radnika TZO Kanfanar“ za radno mjesto direktora//ice.

CILJ:	osiguranje funkcioniranja rada turističke zajednice, izvršavanja zakonskih obveza i osiguranje ljudskih resursa za provođenje aktivnosti turističke zajednice
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	33.000,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	kontinuirano, do kraja 2026. godine

6.2. Materijalni troškovi

U ovu se stavku ubrajaju svi troškovi rada ureda turističke zajednice, poput režijskih troškova, troškova knjigovodstva, nabavke uredskog materijala i opreme, reprezentacijski troškovi te drugi troškovi nužni za rad ureda. U 2026. godini bit će potrebno realizirati određena dodatna ulaganja u prostor ureda turističke zajednice, poput nabavke dodatnog namještaja za odlaganje dokumentacije (police). Također, s ciljem da se više istakne lokacija ureda turističke zajednice (primjećeno je da mnogi turisti koji se nalaze u neposrednoj blizini turističke zajednice ne ulaze u

prostor TZ-a jer isti nije dovoljno vidljiv s glavnog trga i ceste), plan je dodatno urediti ulaz ispred turističke zajednice (postavljanje nove tende, sadnja cvijeća, uređenje betonskih vaza za cvijeće, dodatna signalizacija oko ulaznih vratiju, vanjski stalak s policama za letke i druge promotivno-informativne materijale TZ-a koji se mogu uzeti i izvan radnog vremena i sl.). Zbog toga, troškovi se planiraju u nešto većem iznosu nego u prethodnom razdoblju.

CILJ:	rad ureda turističke zajednice
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	5.500,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	kontinuirano, do kraja 2026. godine

6.3. Tijela turističke zajednice

Sukladno Metodologiji, u ovu se stavku ubrajaju naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice kao i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. U 2026. godini troškovi po ovoj stavci planiraju se za troškove koji mogu nastati vezano uz rad tijela turističke zajednice, poput pripreme materijala i održavanja sjednica tijela te reprezentacijske troškove za rad tijela turističke zajednice. U 2026. godini planira se održavanje ukupno dvije sjednice Skupštine turističke zajednice (u rokovima utvrđenim Zakonom) te više sjednica Turističkog vijeća, obzirom da će biti potrebno provesti i natječaj za imenovanje direktora/ice.

CILJ:	rad tijela turističke zajednice
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	1.000,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	kontinuirano, do kraja 2026. godine

6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava / ispostava

Ova stavka nije primjenjiva za turističke zajednice lokalnih razina, već se ovdje iskazuje samo radi usklađenosti sa strukturom iz Metodologije.

7. REZERVA

U stavci rezerve turističke zajednice mogu planirati financijsku rezervu do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

CILJ:	osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	2.256,31 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	do kraja 2026. godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Na planira se za 2025. godinu.

9. FONDOVI – POSEBNE NAMJENE

Stavka „*Fondovi – posebne namjene*“ dijeli se na „*Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu*“ te na „*Fond za projekte udruženih turističkih zajednica*“. U dijelu programa rada koji se odnosi na prihode, navedeno je kako se u 2026. godini planira ostvarenje sufinanciranja za projekte i manifestacije iz „*Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu*“ u iznosu sličnom kao što je iz tog Fonda ostvareno u 2025. godini (oko 18.000,00 eura), a vlastita sredstva za sufinanciranje tih projekata se ne planiraju (do sada je bilo moguće putem tih javnih poziva ostvariti 100% financiranja projekta).

S druge strane, iz „*Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica*“ turističkoj se zajednici ne isplaćuju eventualno odobrena sredstva, već se ista isplaćuju na račun TZ Grada Rovinja-Rovigno obzirom da je ta turistička zajednica nositelj projektnog udruženja na razini TZ Grada Rovinja-Rovigno, TZ Općine Bale-Valle, TZ Općine Svetvinčenat i TZ Općine Kanfanar. Obzirom na uvjete javnog poziva od prijašnjih godina, očekuje se da će biti potrebno i vlastitim sredstvima sufinancirati projekte koje će se zajednički prijaviti za sredstva iz navedenog Fonda, pa se u ovoj stavci planiraju određena sredstva za tu namjenu. Ipak, obzirom da u trenutku izrade godišnjeg programa rada još nisu objavljeni javni pozivi za sredstva iz navedena dva fonda, nije moguće točno predvidjeti financijske potrebe i troškove koje bi se trebalo planirati u ovim stavkama. Ukoliko dođe do bitnijih odstupanja u odnosu na trenutno predviđeno, pristupit će se rebalansu tijekom 2026. godine.

CILJ:	realizacija razvojnih i promocijskih projekata koje će se prijaviti za sufinanciranje za sredstva iz Fondova HTZ-a
NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:	direktorica turističke zajednice
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU:	18.500,00 eura
ROKOVI REALIZACIJE:	do kraja 2026. godine

TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2026. (u EUR)	udio %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	39.000,00	39,69
	1.2.	Članarina	10.000,00	10,18
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	23.000,00	23,41
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	23.000,00	23,41
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	1.500,00	1,53
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.756,31	1,79
7.		Ostali prihodi	0	0,00
		SVEUKUPNO		98.256,31

		AKTIVNOSTI	Plan za 2026. (u EUR)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	400,00 €	0,41
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	400,00 €	0,41
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 €	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	21.500,00 €	21,88
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	4.700,00 €	4,78
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	400,00 €	0,41
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	11.000,00 €	11,20
	2.4.	Turistička infrastruktura	5.000,00 €	5,09
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	400,00 €	0,41
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	11.800,00 €	12,01
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0,00 €	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00 €	0,00
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00 €	0,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00 €	0,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	400,00 €	0,41
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	300,00 €	0,31
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	2.800,00 €	2,85
	3.8.	Internetske stranice	3.300,00 €	3,36
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	300,00 €	0,31
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	4.700,00 €	4,78
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.300,00 €	4,38
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 €	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00 €	0,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00 €	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.700,00 €	2,75
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.600,00 €	1,63
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 €	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	39.500,00 €	40,20
	6.1.	Plaće	33.000,00 €	33,59
	6.2.	Materijalni troškovi	5.500,00 €	5,60
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00 €	1,02
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00 €	0,00
7.		REZERVA	2.256,31 €	2,30
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	0,00
		SVEUKUPNO 1	79.756,31 €	81,17169

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	18.000,00	18,32
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	500	0,51
		SVEUKUPNO 2	18.500,00	18,83
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	98.256,31 €	100%



U Kanfanaru, prosinac 2025.

Temeljem članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) te članka 18. Statuta Turističke zajednice Općine Kanfanar, Skupština Turističke zajednice Općine Kanfanar na svojoj je sjednici održanoj dana 16.12.2025. godine donijela

ODLUKU

o usvajanju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Kanfanar za 2026. godinu

Članak 1.

Usvaja se prijedlog Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Kanfanar za 2026. godinu u obliku u kakvom je Skupštini podnesen od strane Turističkog vijeća.

Članak 2.

Odluka stupa na snagu danom donošenja.

U Kanfanaru, 16.12.2025.



Sandro Jurman,
predsjednik TZ Općine Kanfanar

Dostaviti:

- Turističkoj zajednici Istarske županije
- Arhiva Turističke zajednice Općine Kanfanar