



IZMJENE I DOPUNE GODIŠNJEG
PROGRAMA RADA TZO
KANFANAR ZA 2025. GODINU



SADRŽAJ

UVOD	3
PRIHODI.....	5
AKTIVNOSTI.....	8
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	8
1.2. Istraživanje i analiza tržišta	8
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	9
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	9
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda	9
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	10
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	10
2.4. Turistička infrastruktura	10
2.5. Podrška turističkoj industriji	11
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	11
3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture	11
3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda.....	11
3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR.....	11
3.4. Marketinške i poslovne suradnje.....	12
3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	12
3.6. Suradnja s organizatorima putovanja	12
3.7. Kreiranje promotivnog materijala	12
3.8. Internetske stranice.....	12
3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	13
3.10. Turističko-informativne aktivnosti.....	13
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	13
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor.....	13
4.2. Stručni skupovi i edukacije	14
4.3. Koordinacija i nadzor	14
4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	14
4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	14

5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	15
5.1.	Međunarodne strukovne i slične organizacije	15
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije.....	15
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	15
6.1.	Plaće	15
6.2.	Materijalni troškovi	16
6.3.	Tijela turističke zajednice	16
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava / ispostava.....	16
7.	REZERVA	16
8.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	17
9.	FONDOVI.....	17
	TABLIČNI PRIKAZ	18

UVOD

Godišnji program rada Turističke zajednice Općine Kanfanar za 2025. godinu usvojen je na sjednici Skupštine turističke zajednice održanoj dana 18.12.2024. godine. Sukladno članku 56. stavku 5. „Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma“, ako tijekom godine dođe do odstupanja od programa rada u obujmu većem od 5%, turistička je zajednica dužna donijeti izmjene, odnosno dopune programa rada. Izmjene, odnosno dopune, donose se na jednak način kao i program rada, a koji sadrži sve stavke utvrđene „Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvješnju godišnjeg programa rada“ za sve razine sustava turističkih zajednica. Obzirom da je tijekom 2025. godine došlo do odstupanja od programa rada u obujmu većem od 5%, donose se izmjene i dopune istoga. U nastavku su izmjene i dopune detaljno predstavljene po stavkama sukladno metodologiji, na način da se u prvom dijelu analiziraju prihodi (plan i odstupanja od plana uz obrazloženje), a potom i aktivnosti, odnosno rashodi.

Izmjene i dopune Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Kanfanar podijeljene su u sljedeće cjeline:

- **PRIHODI**

- Turistička pristojska
- Članarina
- Prihodi iz proračuna općine/županije i državnog proračuna
- Prihodi od sustava turističkih zajednica
 - Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent
 - Fond za udružene turističke zajednice (projektno)
- Prihodi iz EU fondova
- Prihodi od gospodarskih djelatnosti
- Preneseni prihod iz prethodne godine
- Ostali prihodi

- **AKTIVNOSTI (rashodi)**

- **Istraživanje i strateško planiranje**
 - Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
 - Istraživanje i analiza tržišta
 - Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti
- **Razvoj turističkog proizvoda**
 - Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
 - Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
 - Podrška razvoju turističkih događanja
 - Turistička infrastruktura
 - Podrška turističkoj industriji
- **Komunikacija i oglašavanje**
 - Definiranje *branding* sustava i *brend* arhitekture
 - Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda
 - Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

- Marketinške i poslovne suradnje
- Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- Suradnja s organizatorima putovanja
- Kreiranje promotivnog materijala
- Internetske stranice
- Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- Turističko-informativne aktivnosti
- **Destinacijski menadžment**
 - Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
 - Stručni skupovi i edukacije
 - Koordinacija i nadzor
 - Upravljanje kvalitetom u destinaciji
 - Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša
- **Članstvo u strukovnim organizacijama**
 - Međunarodne strukovne i sl. organizacije
 - Domaće strukovne i sl. organizacije
- **Administrativni poslovi**
 - Plaće
 - Materijali troškovi
 - Tijela turističke zajednice
 - Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ispostava
- **Rezerva**
- **Pokrivanje manjka iz prethodne godine**
- **FONDOVI – posebne namjene**
 - Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu
 - Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

U nastavku su detaljnije navedeni i opisani prihodi i rashodi po stavkama, uz navođenje planiranih iznosa te izmjena, s obrazloženjima o odstupanjima. Na kraju, sve je sažeto predstavljeno kroz tablični prikaz.

PRIHODI

Godišnjim su programom rada bili planirani prihodi iz sljedećih izvora: turistička pristojba, članarina, prihodi od proračuna općine/županije i državnog proračuna, prihodi od sustava turističkih zajednica, prihodi od gospodarskih djelatnosti te preneseni prihodi iz prethodne godine. U nastavku su pojedinačno navedeni prihodi po vrstama, uz napomene o iznosima koji se planiraju izmjenama i dopunama te obrazloženja za odstupanja ako do istih dolazi u odnosu na prvotni plan.

Prihodi od turističke pristojbe za 2025. godinu bili su planirani u iznosu od 40.000,00 eura. Taj je iznos planiran na temelju ostvarenih prihoda od tog izvora u 2024. godini, obzirom da za 2025. godinu nije bilo izmjena vezano za iznos turističke pristojbe za područje Općine Kanfanar. Međutim, do trenutka izrade izmjena i dopuna programa rada, primjetno je lošije ostvarenje prihoda iz ovog izvora u odnosu na plan, a razlog se najvećim dijelom odnosi na nepodmirena dugovanja obveznika po ovoj osnovi. Iako je turistička zajednica kontinuirano tijekom godine obavještavala dužnike o obvezi podmirenja dugovanja te slala opomene, dio dugovanja nije podmiren zbog čega se očekuje manja realizacija prihoda od pristojbe do kraja 2025. godine nego je to bilo planirano.

Planirano GPR za 2025. godinu:	40.000,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	35.500,00 eura

Članarina, kao još jedan izvorni prihod turističkih zajednica, za 2025. godinu bila je planirana u iznosu od 11.000,00 eura. Ta se procjena također temeljila na ostvarenju u 2024. godini. No, tijekom 2025. godine dinamika ostvarenja prihoda od članarine turističkoj zajednici bila je lošija u odnosu na planirano te stoga izmjenama i dopunama planira slabije ostvarenje.

Planirano GPR za 2025. godinu:	11.000,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	10.000,00 eura

Prihodi iz proračuna općine/županije i državnog proračuna za 2025. godinu su bili planirani u iznosu od 17.000,00 eura. Pod ovom stavkom, planirali su se prihodi od Općine Kanfanar i Istarske županije (kroz sufinanciranje projekata i manifestacija, sredstvima odobrenim putem javnih poziva). Tijekom godine, u ovoj je stavci ostvareno više prihoda nego je to bilo planirano. Naime, namjenska donacija Općine Kanfanar turističkoj zajednici povećana je s 10.000,00 eura na 15.000,00 eura, a znatno veća sredstva ostvarena su i za projekte i manifestacije koje je turistička zajednica prijavljivala na javne pozive Istarske županije. Konkretno, za projekt uređenja izletišta Kašteljir ostvareno je 5.000,00 eura potpore Upravnog odjela za turizam Istarske županije, a za manifestacije „Dan limskih ostriga“ i „10. Smotra mladog maslinovog ulja Kanfanarštine“ ukupno 3.900,00 eura potpore putem javnog poziva

Upravnog odjela za poljoprivredu, šumarstvo, lovstvo, ribarstvo i vodno gospodarstvo Istarske županije. Obzirom na veće izdatke u 2025. godini (Plan upravljanja destinacijom, sufinanciranje projekta koji je dio projektnog udruženja), krajem godine tražilo se i dodatnu donaciju općine kako bi se moglo isplatiti sve troškove. Ukupno se za ovu stavku ovim izmjenama i dopunama planira povećanje na iznos od 25.167,98 eura.

Planirano GPR za 2025. godinu:	17.000,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	29.900,00 eura

Prihodi od sustava turističkih zajednica bili su planirani u iznosu od 15.000,00 eura, od čega se 5.000,00 eura odnosilo na očekivanu potporu Turističke zajednice Istarske županije (godišnja namjenska donacija turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenom području), a 10.000,00 eura na potporu HTZ-a, odnosno sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Potpora Turističke zajednice Istarske županije ostvarena je u iznosu kako je i planirano, dok je od HTZ-a ostvareno više sredstava, i to ukupno 18.640,00 eura, koliko je dobiveno za provedbu dva prijavljena projekta („Ljeto na Limu“ i „Kanfanar - gdje je turizam održiv – 2. faza“). Ukupno se stoga po ovoj stavci planiraju prihodi u iznosu od 23.640,00 eura.

Planirano GPR za 2025. godinu:	15.000,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	23.640,00 eura

Prihodi iz EU fondova nisu bili planirani za 2025. godinu niti se planiraju izmjenama i dopunama.

Prihodi od gospodarske djelatnosti koji su bili planirani za 2025. godinu odnosili su se na prihode od prodaje ulaznica za ljetna događanja u Limskom zaljevu, a isti se ostvaruju prodajom preko Istarske razvojne turističke agencije (platforma To Do In Istria). Planirano je bilo ostvarenje prihoda u iznosu od 3.000,00 eura, a izmjenama se planira 1.598,00 eura obzirom da je toliko ostvareno nakon turističke sezone.

Planirano GPR za 2025. godinu:	3.000,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	1.598,00 eura

Prenesni prihod iz prethodne godine planom je bio planiran u iznosu od 1.489,66 eura, a ostvaren je u iznosu od 3.749,01 eura, pa se tako planira ovim izmjenama i dopunama.

Planirano GPR za 2025. godinu:	1.489,66 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	3.749,01 eura

Ostali prihodi nisu bili planirani za ovu godinu, ali se planiraju izmjenama i dopunama. Naime, prvotnim je planom bila predviđena izrada Plana upravljanja destinacijom, kojeg TZO Kanfanar izrađuje zajedno s TZO Svetvinčenat, a taj je projekt prijavljen za sufinanciranje na javni poziv HTZ-u. Kako sufinanciranje nije ostvareno, dogovoreno je da trošak izrade dokumenta u jednakim omjerima podmire TZO Kanfanar i TZO Svetvinčenat, na način da TZO Kanfanar bude nositelj tog troška, a TZO Svetvinčenat potom refundira svoj udio. Također, na jednaki je način TZO Kanfanar bila naručitelj zajedničkih promotivnih materijala (brošura „Tradizione a tavola: Jela iz pinjate), a TZO Svetvinčenat je naknadno refundirao svoj udio u trošku po ispostavljenom pozivu na plaćanje.

Planirano GPR za 2025. godinu:	0,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	8.943,53 eura

Zaključno, analizom prihodovnog dijela programa rada koji se planira ovim izmjenama i dopunama, može se vidjeti kako se do kraja 2025. godine očekuje veće ostvarenje u odnosu na plan. Ostvarenje će biti veće za oko 12%. U nastavku su detaljno prikazane izmjene i dopune vezano za planirane aktivnosti te troškove za provedbu istih.

AKTIVNOSTI

Razrada aktivnosti po vrstama uz pripadajuće troškove opisuje sve planirane aktivnosti te obrazlaže eventualna odstupanja ako je do istih došlo. Aktivnosti su predstavljene redoslijedom kako je to predviđeno „Metodologijom i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvješnju godišnjeg programa rada“.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Ova kategorija obuhvaća stavke:

- Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata,
- Istraživanje i analiza tržišta te
- Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

U ovoj je stavci za 2025. godinu bila planirana izrada „Plana upravljanja destinacijom“, kao glavnog strateškog dokumenta za razvoj turizma destinacije, a izrada kojeg je postala nova obveza turističkih zajednica sukladno „Zakonu o turizmu“. Krajem 2024. godine odlučeno je da će se ovaj dokument izraditi zajednički za područje općina Kanfanar i Svetvinčenat te je izabran izrađivač plana (Institut za poljoprivredu i turizam, Poreč). Također, krajem prethodne godine trošak izrade tog plana prijavljen je na javni poziv HTZ-a za sufinanciranje iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a prijavitelj je bila Turistička zajednica Općine Kanfanar. Kako sufinanciranje nije ostvareno, trošak (ukupno 15.000,00 eura) su zajednički podmirile turističke zajednice općina Kanfanar i Svetvinčenat, u jednakim dijelovima. Obzirom da je nositelj prijavljenog projekta bila TZO Kanfanar te je na taj način i potpisan ugovor s izrađivačima plana, trošak ukupne izrade podmiren je preko računa TZO Kanfanar, a TZO Svetvinčenat je uplatila svoj dio u financiranju. Iz navedenog se razloga planiranih 7.500,00 eura za izradu plana ovim izmjenama i dopunama povećava na ukupan iznos troška, odnosno na 15.000,00 eura.

Planirano GPR za 2025. godinu:	7.500,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	15.000,00 eura

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Planom za 2025. godinu nisu bili planirani troškovi po ovoj stavci, niti je do istih došlo tijekom godine pa se ne planiraju ni izmjenama i dopunama.

Planirano GPR za 2025. godinu:	0,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	0,00 eura

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Aktivnosti iz ove stavke turistička je zajednica tijekom 2025. godine provodila samostalno, vlastitim resursima i bez financijskih troškova. Aktivnosti su se odnosile na kontinuirano praćenje pokazatelja o uspješnosti svake pojedine promotivne aktivnosti, poput objavljenih promotivno-informativnih materijala, objava na društvenim mrežama i internet stranicama, povratne informacije posjetitelja nakon održanih manifestacija, broj i sadržaj medijskih objava o aktivnostima TZ-a i slično. Troškova nije bilo, pa se trošak ne planiran ni ovim izmjenama i dopunama.

Planirano GPR za 2025. godinu:	0,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	0,00 eura

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

U ovu se kategoriju ubraja:

- Identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda,
- Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda,
- Podrška razvoju turističkih događanja
- Turistička infrastruktura,
- Podrška turističkoj industriji.

Stavke su pojedinačno obrazložene u nastavku.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranje turističkih proizvoda

U ovoj se skupini podrazumijevaju aktivnosti kao što su: selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira, razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda, razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste, razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije.

Programom rada za 2025. godinu aktivnosti su bile podijeljene u nekoliko skupina, i to sljedeće:

- Razvoj destinacijskih proizvoda i evenata u suradnji s TZ Grada Rovinja, TZ Općine Vrsar, TZ Općine Bale, TZ Općine Svetvinčenat i Maistrom d.d.
- Razvoj brenda limskih kamenica
- Projekt „Kanfanar – lokalni proizvodi“ i kanfanarska butiga
- Postavljanje stope svetog Martina i Camino dionica Kanfanarom
- Projekt „Digitalni Dvigrad“.

Ukupno su za navedene aktivnosti bila predviđena sredstva u iznosu od 6.881,00 eura. No, kako je tijekom godine došlo do neplaniranih većih troškova (nije ostvareno sufinanciranje za izradu „Plana upravljanja destinacijom“ i trebalo je većim iznosom sufinancirati projekt prijavljen na Fond za projekte udruženih turističkih zajednica), odlučeno je da se ušteda ostvari i kroz neke

od ovih aktivnosti. Dio planiranih aktivnosti stoga će se planirati za sljedeću godinu, iako se i u 2025. godini nastavilo sa realizacijom istih, ali uz dogovor s izvođačima da se projekti finaliziraju u drugoj godini, kao i troškovi.

Planirano GPR za 2025. godinu:	6.881,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	6.000,00 eura

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Za 2025. godinu programom rada planirane su aktivnosti koje se odnose na pružanje podrške lokalnim dionicima vezano za uključivanje u programe certificiranja smještaja *Eco Domus* i *Istra Bike & Bed*. Riječ je o certifikatima na regionalnoj razini koji su besplatni za dobivanje, a TZO Kanfanar ovom je stavkom planirala manja sredstva za eventualne troškove koji bi se odnosili na podršku lokalnim dionicima u promociji svoje ponude i proizvoda s ciljem isticanja kvalitete ponude u destinaciji. Kako do takvih troškova nije došlo, isti se ovim izmjenama i dopunama ne planiraju.

Planirano GPR za 2025. godinu:	500,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	0,00 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Kroz stavku koja se odnosi na (su)financiranja turističkih događanja, planirana je bila potpora za sljedeće manifestacije: Rally Day Two Castles, Dan limskih oštriga, Jela iz pinjate, Weekend Bike & Gourmet Tour, Jakovlja, Ljeto na Limu, Zvijezde u Dvigradu, Dani Općine Kanfanar, Fužijada, Dvigrad Blues Festival, Dvigrad Storytelling Tour, Zakantajmo istrijanske kante, Smotra mladog maslinovog ulja Kanfanarštine te ostala manja lokalna događanja.

Osim programa „Zvijezde u Dvigradu“, sve su manifestacije realizirane kako je planirano, a neke i u većem obimu. No, kako je tijekom godine od strane HTZ-a ostvareno sufinanciranje za program „Ljeto na Limu“, to je u konačnici značilo manje troškove iz izvornih prihoda za manifestacije (izvješće o „Ljetu na Limu“ je pod stavkom „Fondovi – posebne namjene“).

Planirano GPR za 2025. godinu:	14.000,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	11.500,00 eura

2.4. Turistička infrastruktura

Programom za 2025. godinu u stavci „Turistička infrastruktura“ bilo je planirano nastaviti ulagati u održavanje postojeće infrastrukture za biciklističke i pješačke staze te penjališta. To se odnosi na radove održavanja (nasipavanja, zamjena dotrajale signalizacije po stazama itd.) na biciklističkim i pješačkim stazama (4 MTB staze, 3 pješačke staze) te na održavanje penjališta „Dvigrad“ s preko 100 penjačkih smjerova. Također, aktivnosti na razvoju *outdoor* ponude provode se i u suradnji s Istarskom razvojnom turističkom agencijom sukladno godišnjem ugovoru. Aktivnosti koje su bile planirane su se i realizirale, a izmjenama i dopunama se predviđa malo malo trošak za ovu stavku u odnosu na prvotni plan.

Planirano GPR za 2025. godinu:	8.000,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	7.700,00 eura

2.5. Podrška turističkoj industriji

Kroz ovu skupinu planom su bila predviđena manja sredstva u svrhu podrške subjektima za razvoj programa neposredno povezanih s turističkim proizvodima koje destinacija promovira. To se odnosilo na podršku turističke zajednice lokalnim dionicima i turističkim subjektima koji djeluju na području općine te na financijsko poticanje programa kojima se obogaćuje turistička ponuda općine, poput aktivnosti vezanih uz promociju Kanfanarske butige. Planirana sredstva se izmjenama i dopunama ne mijenjaju.

Planirano GPR za 2025. godinu:	1.000,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	1.000,00 eura

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

U ovoj kategoriji predviđaju se sljedeće vrste aktivnosti: definiranje brending sustava i brend arhitekture, oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda, odnosi s javnošću: globalni i domaći PR, marketinške i poslovne suradnje, sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, suradnja s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka i turističko-informativne aktivnosti. Od navedenog, TZ Općine Kanfanar aktivnosti može planirati samo za sljedeće: sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice, suradnja s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, internetske stranice, kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka i turističko-informativne aktivnosti. Naime, prve četiri stavke sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) planirati mogu samo turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje, pa te aktivnosti TZ Općine Kanfanar ne može planirati.

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Nije u planu i navodi se samo radi iskazivanja aktivnosti sukladno Metodologiji.

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Nije u planu i navodi se samo radi iskazivanja aktivnosti sukladno Metodologiji.

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Nije u planu i navodi se samo radi iskazivanja aktivnosti sukladno Metodologiji.

3.4. *Marketinške i poslovne suradnje*

Nije u planu i navodi se samo radi iskazivanja aktivnosti sukladno Metodologiji.

3.5. *Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice*

U ovoj su kategoriji planirane aktivnosti koje se odnose na nastupe na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice te posebne prezentacije turističke ponude destinacije. Iako nisu planirani samostalni nastupi na sajmovima, planom su bila predviđena manja sredstva koja će se utrošiti ako se turistička zajednica tijekom godine dogovori za zajednička sudjelovanja na sajmovima/posebnim prezentacijama/poslovnim radionicama s okolnim turističkim zajednicama i/ili drugim partnerima. Obzirom da takvih potreba nije bilo, ta se sredstva ne planiraju izmjenama i dopunama.

Planirano GPR za 2025. godinu:	600,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	0,00 eura

3.6. *Suradnja s organizatorima putovanja*

Za 2025. godinu za ovu stavku bila su predviđena manja financijska sredstva, a u jednakom se iznosu planiraju i izmjenama i dopunama.

Planirano GPR za 2025. godinu:	500,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	500,00 eura

3.7. *Kreiranje promotivnog materijala*

Programom rada za 2025. godinu u stavci „Kreiranje promotivnog materijala“ bila su planirana sredstva za tisak dodatnih količina promotivnih materijala turističke zajednice, po potrebi. To se odnosilo na dotisak sljedećih materijala: letak o Parku istarskog vola, letak o Kašteljiru, letak o Limskom zaljevu, turistički vodič općinom (brošura), turistička karta općine, brošura o lokalnim proizvodima, karte MTB biciklističkih staza, karte „Family & Recreation“ biciklističke staze, karte staza za cestovne bicikle, gourmet magazin „Eat Know Love Istria“, brošura Jela iz pinjate, karta biciklističko-pješačke staze Štrika Ferata te karta kulturnih atrakcija područja općine i okolice. Također, sredstva su planirana za izradu i ostalih promotivnih materijala – digitalni materijali, vanjske publikacije koje promoviraju Kanfanar i slično. Izmjenama i dopunama sredstva se planiraju u nešto manjem iznosu nego je to bilo planirano planom, temeljem procjene o potrebama dotiska materijala do kraja 2025. godine.

Planirano GPR za 2025. godinu:	3.500,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	3.130,00 eura

3.8. *Internetske stranice*

Sredstva iz ove stavke bila su planirana za redovito održavanje stranice kao i za održavanje podstranice na portalu *croatia.hr*. Sredstva se planiraju u istom iznosu i izmjenama i dopunama.

Planirano GPR za 2025. godinu:	2.000,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	2.000,00 eura

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Aktivnosti iz ove stavke uključuju uspostavu daljnje baze podataka o ponudi i potražnji, pripremu te sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu. Iste su bile planirane za realizaciju vlastitim resursima, bez financijskog troška, a trošak se ne planira ni izmjenama i dopunama.

Planirano GPR za 2025. godinu:	0,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	0,00 eura

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Za 2025. godinu planiralo se s nastavkom projekta postavljanja smeđe/turističke signalizacije sukladno izrađenom prometnom elaboratu, a dio sredstava iz ove stavke planiran je i za rad studenta/ice u uredu turističke zajednice tijekom ljetnih mjeseci. Ovim izmjenama i dopunama planiraju se manja sredstva u odnosu na plan, jer je trošak studentskog rada podmiren putem projekta „Ljeto na Limu“, odnosno u sklopu tog projekta odobrena su sredstva i za tu namjenu (rad studenta na projektu) pa se jedini trošak odnosi na postavljanje turističke signalizacije.

Planirano GPR za 2025. godinu:	3.600,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	425,00 eura

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

U ovoj se kategoriji planiraju aktivnosti koje se odnose na upravljanje destinacijom, a vezano uz koordinaciju i nadzor, stručne edukacije, upravljanje kvalitetom u destinaciji i dr.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Stavka se odnosi na:

- sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije i
- sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Planom za 2025. godinu bilo je predviđeno da turistička zajednica sudjeluje u vim aktivnostima vezanim uz razvoj i upravljanje sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim

sustavima, sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice, no bez financijskih sredstava. Troškovi se ne planiraju ni izmjenama i dopunama.

Planirano GPR za 2025. godinu:	0,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	0,00 eura

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Ovu aktivnost provode turističke zajednice viših razina te se ovdje iskazuje samo radi usklađenosti sa strukturom Metodologije.

4.3. Koordinacija i nadzor

Ovu aktivnost provode turističke zajednice viših razina te se ovdje iskazuje samo radi usklađenosti sa strukturom Metodologije.

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Za ovu skupinu aktivnosti planom je bilo predviđeno nastaviti organizirati edukacije za članove turističke zajednice, prvenstveno za privatne iznajmljivače. Također, posebna pozornost bila je usmjerena na planiranje edukacija i aktivnosti koje potiču održiv razvoj turizma, kako je to primjerice krajem 2024. godine bilo učinjeno organizacijom Akademije održivog turizma. Početkom godine organizirana je edukacija za privatne iznajmljivače, a tijekom godine održavale su se i razne druge edukativne aktivnosti, ali kao dio projekta „Kanfanar – gdje je turizam održiv: 2. faza“, koji je financiran sredstvima HTZ-a iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, stoga se te aktivnosti i troškovi detaljnije obrazlažu u toj stavci u dokumentu.

Planirano GPR za 2025. godinu:	3.000,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	1.000,00 eura

4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ovom je stavkom bilo predviđeno provoditi akcije čišćenja okoliša i druge manje aktivnosti vezane uz uređenje mjesta (pr. čišćenje lokvi). Dio je tih aktivnosti proveden u sklopu spomenutog projekta „Kanfanar – gdje je turizam održiv: 2. faza“ stoga se iste iskazuju kroz tu stavku. Izmjenama i dopunama predviđa se nova aktivnost – sadnja 10 stabala u sklopu projekta „Croatia Naturally Yours“ HTZ-a. Za tu se stavku predviđa i trošak u iznosu od 1.267,98 eura, koliko je od strane HTZ-a odobreno za tu namjenu.

Planirano GPR za 2025. godinu:	1.500,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	1.267,98 eura

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Članstvo u strukovnim organizacijama odnosi se na članstva turističke zajednice u međunarodnim strukovnim i sličnim organizacijama te članstvo u domaćim strukovnim i sličnim organizacijama.

5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije

Za 2025. godinu kroz ovu je stavku bilo predviđeno obnoviti članstvo u međunarodnoj organizaciji *Interpret Europe* kao krovnoj organizaciji za područje interpretacije baštine u Europi. No, obzirom na pojavu većih neplaniranih troškova tijekom godine (Plan upravljanja destinacijom projekt projektno udruženih turističkih zajednica) te odluku o uštedi na aktivnostima koje nisu nužne, trošak neće biti realiziran u 2025. godini.

Planirano GPR za 2025. godinu:	102,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	0,00 eura

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Za 2025. godinu bio je planiran trošak članarine u Udruzi hrvatskih putničkih agencija te je isti početkom godine i realiziran.

Planirano GPR za 2025. godinu:	331,25 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	331,25 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni troškovi prema Metodologiji dijele se na: plaće, materijalne troškove, tijela turističke zajednice te na troškove poslovanja mreže predstavništava / ispostava (nije primjenjivo za lokalne turističke zajednice).

6.1. Plaće

Planom je ovom stavkom bio predviđen trošak za plaću jedne djelatnice, tj. direktorice turističke zajednice. Obzirom da je tijekom godine odlukom Predsjednika TZO Kanfanar na plaću dodan i stimulativni dio, a sukladno Pravilniku o plaćama i drugim primanjima radnika TZO Kanfanar, troškovi će u konačnici biti nešto veći te se tako predviđaju izmjenama i dopunama.

Planirano GPR za 2025. godinu:	29.000,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	32.000,00 eura

6.2. Materijalni troškovi

U materijalne se troškove ubrajaju troškovi rada ureda turističke zajednice, i to: režijski troškovi, uredski pribor i materijal te sitnija oprema, održavanje računala, trošak knjigovođe, reprezentacijski troškovi i drugi troškovi nužni za funkcioniranje rada turističke zajednice. Kako je tijekom godine bilo više troškova nego je planirano (popravci uredske opreme, nabavka novog printera i dr.), izmjenama i dopunama predviđaju se veća sredstva.

Planirano GPR za 2025. godinu:	4.000,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	6.000,00 eura

6.3. Tijela turističke zajednice

Sukladno Metodologiji, u ovu se stavku ubrajaju naknade za obavljanje aktivnosti članovima tijela turističke zajednice, putni troškovi članova tijela turističke zajednice, troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice kao i troškovi zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice. U 2025. godini sredstva kroz ovu stavku planirana su za troškove koji mogu nastati vezano uz rad tijela turističke zajednice, poput pripreme materijala i održavanja sjednica tijela te reprezentacijske troškove za rad tijela turističke zajednice. Izmenama i dopunama ta se sredstva u planiraju u jednakom iznosu.

Planirano GPR za 2025. godinu:	1.000,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	1.000,00 eura

6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava / ispostava

Ova stavka nije primjenjiva za turističke zajednice lokalnih razina, već se ovdje iskazuje samo radi usklađenosti sa strukturom iz Metodologije.

7. REZERVA

U stavci rezerve turističke zajednice mogu planirati financijsku rezervu do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Sredstva rezerve planirana su u iznosu od 475,41 eura, a izmjenama i dopunama planira se malo veći iznos.

Planirano GPR za 2025. godinu:	475,41 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	1.756,31 eura

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Kako se manjak prihoda iz 2024. godine nije očekivao, isti nije bio ni planiran.

9. FONDOVI

U kategoriju „Fondovi“ ubrajaju se sredstva koja turistička zajednica može ostvariti iz „Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu“ te iz „Fonda za udružene turističke zajednice“. Turistička zajednica Općine Kanfanar može koristiti sredstva iz oba Fonda, obzirom da se po turističkom indeksu razvijenosti nalazi na „turistički nedovoljno razvijenom području“, a kao dio projektnog udruženja s TZ Grada Rovinja, TZ Općine Bale i TZ Općine Svetvinčenat, sredstva može ostvariti i iz Fonda za udružene turističke zajednice. Godišnjim programom bili su predviđeni prihodi u iznosu od 10.000,00 eura, na temelju očekivanja prema rezultatima ostvarenim u 2024. godini. No, projekti koje je turistička zajednica prijavila na javni poziv za sredstva iz „Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent“ ostvarili su veće financiranje u odnosu na plan (program „Ljeto na Limu“ – 9.320,00 eura, projekt „Kanfanar – gdje je turizam održiv: 2. faza“ – 9.320,00 eura). Nadalje, s ostalim članicama projektnog udruženja prijavilo se i projekt 3D rekonstrukcije odabranih povijesnih lokaliteta na područjima općina za sufinanciranje iz „Fonda za udružene turističke zajednice“. Tom je projektu, čija je ukupna vrijednost iznosila oko 40.000,00 eura, odobreno tek 10.000,00 eura za sufinanciranje, a razliku su vlastitim sredstvima trebale podmiriti turističke zajednice, što je predstavljalo značajniji novi trošak za TZO Kanfanar (6.580,00 eura). Ovim se izmjenama i dopunama stoga povećava iznos planiranih prihoda i rashoda za projekte koji su realizirani po prijavi na navedene Fondove.

Planirano GPR za 2025. godinu:	10.000,00 eura
Planirano Izmjenama i dopunama GPR za 2025. godinu:	25.220,00 eura

TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan 2025. (u eur)	Rebalans 2025.	udio %	indeks
						rebalans
						/plan
1.		Izvorni prihodi	51.000,00	48.000,00	41,44	
	1.1.	Turistička pristojba	40.000,00	38.000,00	32,81	95,0
	1.2.	Članarina	11.000,00	10.000,00	8,63	90,9
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	17.000,00	29.900,00	25,81	175,9
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.000,00	5.000,00	4,32	33,3
	3.1.	Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	10.000,00	18.640,00	16,09	186,4
	3.2.	Fond za projektno udružene TZ	0,00	0,00	0,00	0,0
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,0
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	3.000,00	1.598,00	1,38	53,3
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	1.489,66	3.749,01	3,24	251,7
7.		Ostali prihodi	0,00	8.943,53	7,72	0,0
		SVEUKUPNO:	97.489,66	115.830,54	100,00	118,8
		AKTIVNOSTI	Plan 2025. (u eur)	Rebalans 2025. (u eur)	udio %	indeks
						rebalans
						/plan
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	7.500,00	15.000,00	16,6	200,0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	7.500,00	15.000,00	16,6	200,0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,0	0,0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,0	0,0
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	30.381,00	26.200,00	28,9	86,2
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	6.881,00	6.000,00	6,6	87,2
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	0,00	0,0	0,0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	14.000,00	11.500,00	12,7	82,1
	2.4.	Turistička infrastruktura	8.000,00	7.700,00	8,5	96,3
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.000,00	1.000,00	1,1	100,0
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	10.200,00	6.055,00	6,7	59,4
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0,00	0,00	0,0	0,0
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00	0,00	0,0	0,0
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00	0,0	0,0
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00	0,0	0,0
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	600,00	0,00	0,0	0,0
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	500,00	0,6	100,0
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	3.500,00	3.130,00	3,5	89,4
	3.8.	Internetske stranice	2.000,00	2.000,00	2,2	100,0
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,0	0,0
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	3.600,00	425,00	0,5	11,8
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	4.500,00	2.267,98	2,5	50,4
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00	0,00	0,0	0,0
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00	0,0	0,0
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,0	0,0
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.000,00	1.000,00	1,1	33,3
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.500,00	1.267,98	1,4	84,5
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	433,25	331,25	0,4	76,5
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	102,00	0,00	0,0	0,0
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	331,25	331,25	0,4	100,0
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	34.000,00	39.000,00	43,0	114,7
	6.1.	Plaće	29.000,00	32.000,00	35,3	110,3
	6.2.	Materijalni troškovi	4.000,00	6.000,00	6,6	150,0
	6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00	1.000,00	1,1	100,0
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0	0,0
7.		REZERVA	475,41	1.756,31	1,94	369,4
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0	0,0
		SVEUKUPNO 1	87.489,66	90.610,54	100,00	103,57
9.		FONDOVI - posebne namjene				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	10.000,00	18.640,00	16,1	186,4
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	6.580,00	5,68	0
		SVEUKUPNO 2	10.000,00	25.220,00	21,77	252,2
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	97.489,66	115.830,54		118,8



kanfanar
općina istarskog vola i fuži

Temeljem članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) te članka 18. Statuta Turističke zajednice Općine Kanfanar, Skupština Turističke zajednice Općine Kanfanar na svojoj je sjednici održanoj dana 16.12.2025. godine donijela

ODLUKU

o usvajanju Izmjena i dopuna Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Kanfanar za 2025. godinu

Članak 1.

Usvaja se prijedlog Izmjena i dopuna Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Kanfanar za 2025. godinu u obliku u kakvom je Skupštini podnesen od strane Turističkog vijeća.

Članak 2.

Odluka stupa na snagu danom donošenja.

U Kanfanaru, 16.12.2025.



Sandro Jurman,
predsjednik TZ Općine Kanfanar

Dostaviti:

- Turističkoj zajednici Istarske županije
- Arhiva Turističke zajednice Općine Kanfanar