

# IZVJEŠĆE

O IZVRŠENJU  
GODIŠNJEG  
PROGRAMA RADA  
TZO KANFANAR ZA  
2025. GODINU



# SADRŽAJ

---

---

UVOD .....	2
Osvrt na ostvarene rezultate u 2025. godini .....	4
Ostvarenje godišnjeg programa rada po aktivnostima .....	8
Prihodi .....	8
Aktivnosti .....	11
1. Istraživanje i strateško planiranje .....	11
2. Razvoj turističkog proizvoda .....	12
3. Komunikacija i oglašavanje .....	17
4. Destinacijski menadžment .....	19
5. Članstvo u strukovnim organizacijama .....	20
6. Administrativni poslovi .....	21
7. Rezerva .....	22
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine .....	22
9. Fondovi – posebne namjene .....	23
Rad tijela turističke zajednice i ispunjenje zakonskih obveza .....	25
Analiza i ocjena izvršenja programa rada te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma .....	25
TABLIČNI PRIKAZ .....	27

# UVOD

---

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada na godišnjoj razini. U dokumentu „Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada“ kojega je 10.11.2020. godine donijela ministrica turizma i sporta dr.sc. Nikolina Brnjac dane su detaljne upute o izgledu i sadržaju Izvješća.

Izvješće o izvršenju programa rada obavezno sadrži podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice,
- ostvarenju prihoda po izvorima,
- financijskom rezultatu poslovanja,
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja,
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Izvješće o izvršenju programa rada obavezno sadrži tekstualni dio u kojemu je potrebno iskazati detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojemu je potrebno iskazati usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Uz detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda i aktivnosti, turističke zajednice obvezne su u izvješću o izvršenju programa rada iskazati detaljan opis okolnosti koje su za posljedicu imale da se pojedini planirani prihodi i nisu ostvarili i/ili da su se ostvarili u manjem obujmu u odnosu na prvobitni plan.

Prilikom izrade Izvješća o izvršenju programa rada potrebno je na precizan i jasan način iskazati financijski rezultat turističke zajednice iz kojeg će biti razvidan iznos financijskih sredstava s kojim turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice Općine Kanfanar za 2025. godinu podijeljeno je u nekoliko cjelina. U prvom dijelu detaljno se navode, opisuju i analiziraju ostvareni turistički rezultati u 2025. godini te daje zaključak o općem ostvarenju ciljeva koji su bili definirani godišnjim programom rada, odnosno izmjenama i dopunama istoga.

Nakon uvodnog dijela, izvješćem se detaljno prikazuju ostvarene aktivnosti te se navode ostvareni ciljevi pojedinačnih aktivnosti, nositelji aktivnosti i partneri te financijski izdaci koji su bili potrebni za realizaciju. U slučaju odstupanja od planiranog, obrazloženi su i razlozi odstupanja s opisima okolnosti koje su dovele do odstupanja.

Izvešće nadalje daje prikaz i rada tijela turističke zajednice – Turističkog vijeća i Skupštine, uz navođenje broja održanih sjednica i osvrt na sadržaj istih, a s ciljem definiranja razine izvršavanja zakonskih obveza koje ta tijela imaju.

Na kraju, daje se Zaključak u kojemu se daje ocjena izvršenosti godišnjeg programa rada, odnosno njegova rebalansa. Izvešće sadrži i tablični prikaz kojim su predstavljeni financijski izdaci po stavkama.

## Osvrt na ostvarene rezultate u 2025. godini

Na području Općine Kanfanar z 2025. godini ostvareno je ukupno 10 679 dolaza i 85 083 noćenja turista, što predstavlja porast u odnosu na prethodnu godinu za 4%. Na razini Istarske županije, dolazaka turista u 2025. godini ostvareno je za 2% više u odnosu na 2024. godinu, a noćenja 1% više, što pokazuje da se na području Općine Kanfanar ostvarilo rezultat koji je iznad županijskog prosjeka. Kao i prijašnjih godina, najveći se udio prometa ostvaruje tijekom ljetnih mjeseci, odnosno u srpnju i kolovozu koji zajedno nose 59,7% svih dolazaka i 60,8% noćenja ostvarenih u toj godini. No, iako je to jasan pokazatelj izražene sezonalnosti destinacije (kao što je, uostalom, slučaj i na razini cijele županije i države), valja istaknuti kako se trendovi mijenjaju i sezona produžuje. Naime, unatrag 10 godina (2016. godine) sedmi i osmi mjesec nosili su u Općini Kanfanar udio od čak 68,9% za dolaske i 67,8% za noćenja. Analizira li se statistika kroz godine i mjesece, može se zaključiti da mjesec kolovoz, koji je najjači turistički mjesec u godini, i dalje ostvaruje rast, ali blagi. S rezultatima kolovoza gotovo se izjednačio srpanj, a od ostalih mjeseci u godine posebnu se ističe rast udjela u noćenjima koja se ostvaruju u travnju i svibnju, sve snažnije u lipnju, a posebno izraženo i u rujnu. To pokazuje da se turistička kretanja sve više produžuju na razdoblje pred i posezone, što je od početka i jedan od glavnih ciljeva djelovanja turističke zajednice. I u ostalim mjesecima u godini primjetno je da se povećanje noćenja ostvaruje iz godine u godinu, pa čak i u zimskim mjesecima kada je u destinaciji najviše prisutan lovni turizam. Rezultat je to s jedne strane odgovarajuće ponude destinacije i s druge strane promjena u turističkim trendovima na globalnoj razini, obzirom da turisti sve više izbjegavaju putovanja u mjesecima kada su u destinacijama najveće gužve, već rađe biraju ostale mjesece u godini ako su to u mogućnosti.

Datum	Dolasci	Dolasci prethodna godina	Indeks dolazaka	Noćenja	Noćenja prethodna godina	Indeks noćenja
2025/01	31	26	119,23	420	318	132,08
2025/02	56	55	101,82	551	320	172,19
2025/03	43	135	31,85	741	892	83,07
2025/04	383	252	151,98	2.286	1.630	140,25
2025/05	589	889	66,25	4.001	6.665	60,03
2025/06	2.006	1.477	135,82	13.921	10.305	135,09
2025/07	2.877	2.908	98,93	23.152	23.497	98,53
2025/08	3.363	3.222	104,38	26.714	26.413	101,14
2025/09	944	982	96,13	9.597	9.447	101,59
2025/10	287	212	135,38	2.492	1.738	143,38
2025/11	27	44	61,36	691	358	193,02
2025/12	75	59	127,12	529	505	104,75
<b>Ukupno:</b>	<b>10.681</b>	<b>10.261</b>	<b>104,09</b>	<b>85.095</b>	<b>82.088</b>	<b>103,66</b>

**Tablica 1:** Ostvareni turistički promet u Općini Kanfanar po mjesecima za 2025. godinu i usporedba s 2024. godinom

Izvor: eVisitor

Iz gornje je tablice vidljivo kretanje turističkih dolazaka i noćenja u Općini Kanfanar po mjesecima u 2025. godini. Po indeksima noćenja, može se vidjeti da znatno odskoču veljača, travanj, lipanj, listopad i studeni. Pozitivne rezultate u veljači svakako se dijelom može pripisati manifestaciji *Rally day Two Castles* koja na područje općine privuče preko 100 automobilističkih posada iz brojnih zemalja Europe.

Nadalje, promatra li se udio turista po zemljama iz kojih dolaze, Općina Kanfanar tradicionalno je u najvećoj mjeri posjećena od strane njemačkih i austrijskih turista, s udjelom od gotovo 60%. Slijede domaći turisti s oko 7% udjela, a zatim turisti iz Nizozemske, Italije, Slovenije, Srbije itd.

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Njemačka	4.885	43.690	4.892	45,74%	51,34%	45,66%
Austrija	941	5.835	941	8,81%	6,86%	8,78%
Hrvatska	740	4.697	741	6,93%	5,52%	6,92%
Nizozemska	497	3.848	497	4,65%	4,52%	4,64%
Italija	515	2.955	523	4,82%	3,47%	4,88%
Slovenija	342	2.806	356	3,20%	3,30%	3,32%
Srbija	175	2.040	175	1,64%	2,40%	1,63%
Belgija	254	1.889	254	2,38%	2,22%	2,37%
Bosna i Hercegovina	124	1.871	124	1,16%	2,20%	1,16%
Poljska	290	1.819	291	2,72%	2,14%	2,72%
Francuska	229	1.388	229	2,14%	1,63%	2,14%
Švicarska	183	1.332	183	1,71%	1,57%	1,71%
Ujedinjena Kraljevina	186	1.305	186	1,74%	1,53%	1,74%
Danska	161	1.181	161	1,51%	1,39%	1,50%
Mađarska	176	908	176	1,65%	1,07%	1,64%
Češka	150	842	150	1,40%	0,99%	1,40%
Kosovo	21	787	21	0,20%	0,92%	0,20%
Kanada	51	655	51	0,48%	0,77%	0,48%
Švedska	88	608	88	0,82%	0,71%	0,82%
Makedonija	30	578	30	0,28%	0,68%	0,28%

**Tablica 2:** Pregled udjela turista po zemljama iz kojih dolaze (prvih 20)

Izvor: eVisitor

U odnosu na pred 10 godina, gosti iz Njemačke i Austrije povećali su svoj udio za gotovo 10%, što je pozitivno, jer je riječ o našem najvažnijem tržištu. U znatnoj mjeri je povećan i udio domaćih turista koji se sad nalaze na 3. mjestu, dok su prije redovito bilo iza 5. mjesta; od 2016. do 2025. godine njihov je udio dvostruko veći. Obzirom na profile tržišta koji pokazuju preferencije gostiju iz pojedinih zemalja, može se zaključiti da je ponuda Općine Kanfanar prilagođena potrebama i željama naših najvažnijih tržišta. Primjerice, gosti iz Njemačke i Austrije sve više žele destinacije koje nude više od „sunca i mora“ te traže sadržaje na otvorenom, *outdoor* infrastrukturu i upoznavanje kulture, a upravo se na to usmjerava turistička ponuda Općine Kanfanar.

Analiza smještajne ponude na području općine pokazuje da je u 2025. godini po prvi put došlo do situacije da je više smještajnih kapaciteta objavljeno nego što je novih prijavljeno. To je donekle i bilo očekivano, obzirom na promjene u tržištu nekretninama, odnosno činjenicu da se potražnja za nekretninama u Istri i novogradnja polako smiruju, nakon perioda vrlo intenzivne i ubrzane gradnje.

Zaključno s krajem 2025. godine, na području Općine Kanfanar bilo je 204 obveznika (pružatelji usluga smještaja), 266 smještajnih jedinica, 1 239 stalnih ležajeva i 122 dodatnih te 230 objekata. Pridoda li se tome i tzv. nekomercijalni smještaj (vikendice i kuće/stanovi stanovnika općine), u sustavu eVisitor registrirano je ukupno 350 obveznika, 441 smještajnih jedinica, 2 014 stalnih i 165 dodatnih ležajeva te 400 objekata.

Osim kvantitativnih pokazalja, bitno je pratiti i one kvalitativne, poput informacija koje se može dobiti praćenjem statistika s društvenih mreža i internet stranica turističke zajednice. Turistička zajednica Općine Kanfanar ima aktivne profile / stranice na sljedećim društvenim mrežama: Facebook, Instagram, YouTube i TikTok, a službena stranica je [www.visitkanfanar.hr](http://www.visitkanfanar.hr)

Na društvenim mrežama najviše se prate objave o manifestacijama, gastronomskoj ponudi te kulturnim znamenitostima. Statistika s internet stranica pokazuje da se stranice najviše pretražuje u sedmom mjesecu, a u najvećoj se mjeri traže informacije za manifestaciju Jakovlja.

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
<b>2018</b>								2,678	2,113	1,790	1,369	1,231	9,181
<b>2019</b>	1,434	1,488	1,700	2,316	1,878	2,883	5,396	3,186	2,492	1,741	1,101	1,065	26,680
<b>2020</b>	1,578	1,572	1,177	993	1,904	2,726	4,263	3,374	2,125	1,633	1,962	1,737	25,044
<b>2021</b>	2,145	1,892	2,489	2,642	3,244	3,438	4,800	3,229	3,912	2,751	1,508	1,392	33,442
<b>2022</b>	1,706	1,578	1,584	2,769	2,000	3,044	4,865	2,991	2,903	1,774	1,360	1,280	27,854
<b>2023</b>	1,560	1,251	4,611	1,836	1,965	2,049	5,017	3,724	2,740	1,319	881	1,023	27,976
<b>2024</b>	1,104	1,257	2,702	1,638	2,540	1,969	7,560	2,916	2,833	1,465	1,199	1,112	28,295
<b>2025</b>	2,085	1,201	2,192	1,495	1,719	2,299	5,850	2,361	3,350	1,355	931	1,152	25,990
<b>2026</b>	4,797	707											5,504

**Slika 1:** Statistika internet stranica turističke zajednice kroz godine – posjete stranicama po mjesecima

Izvor: [www.visitkanfanar.hr](http://www.visitkanfanar.hr)

Analizom ovih podataka može se vidjeti i da se stranice intenzivnije pretražuje u trećem mjesecu, kada se održava Dan limskih oštriga, a raste i broj posjeta stranicama u rujnu, kada se na području općine održava niz manifestacija; od susreta istarskih kantadura, preko Dvigrad Blues Festivala pa do Fužijade i obilježavanja Dana Općine. Analiza za 2025. godinu pokazuje da su najčitaniji sadržaji bili sljedeći (redom):

- *Dvigrad (preko 10% svih pretraživanja), Događanja, Jakovlja, Smještaj, Dan limskih oštriga, dokumenti i informacije za iznajmljivače (razno), Ljeto na Limu, Atrakcije, biciklističko-pješačka staza „Štrika – Ferata“, Fužijada i dr.*

Osim navedenih izvora podataka, u 2025. godini izrađivan je i „Plan upravljanja destinacijom za općine Kanfanar i Svetvinčenat za razdoblje 2025. – 2029. godine“, a za tu su potrebnu provedena i anketna ispitivanja lokalnog stanovništva te turista o razini zadovoljstva turističkom ponudom i razvojem turizma u destinaciji. Podaci pokazuju da je 60% lokalnog stanovništva zadovoljno razvojem turizma u destinaciji, dok kao najveće izazove prepoznaju: visoke cijene (27%), preopterećenost infrastrukture (voda, struja, parking... – 23%), nedostatak sadržaja za turiste (20%), premalo ugostiteljskih objekata u blizini (17%) i ostalo (2%).

Anketiranja turista pokazuju vrlo visoke ocjene za elemente turističke ponude u destinaciji. Na tablici od 1 do 7, ocjenom 6,19 ocijenjen je boravak u destinaciji, ocjenom 6,15 mjera u kojoj je boravak u destinaciji ispunio očekivanja te ocjenom 6,35 zadovoljstvo cjelokupnim boravkom u destinaciji. Preko 69% ispitanika izjasnio je da bi ovo mjesto preporučilo prijateljima, rodbini ili kolegama, a najveće ocjene za elemente turističke ponude ispitanici su dodijelili sljedećim elementima (redom, najboljih 10): osobna sigurnost, gostoljubivost lokalnog stanovništva, ljepota prirode i krajolika, atmosfera i ugođaj, ljepota mjesta, događanja i manifestacije, smještajni objekt, kulturna baština područja, prometna dostupnost destinacije te uređenost mjesta. Valja istaknuti da su za sve elemente dodijeljene izuzetno visoke ocjene. Ocjenjivalo se s ocjenom od 1 do 7, pri čemu je najlošiji ostvareni rezultat bio 5,31 za element „prilagođenost destinacije osobama s invaliditetom“.

Svi prethodno analizirani pokazatelji upućuju na to da kao glavne turističke adute destinacije gosti prepoznaju manifestacije (posebno tradicionalne, poput Jakovlje), ljepotu mjesta i prirodnu baštinu te kulturnu baštinu, u kojoj se ističe Dvigrad. Također, podaci pokazuju da turistički promet sve više raste u pred i posezoni, a da bi tako i nastavilo, potrebno je osigurati atraktivnost ponude destinacije u tom periodu, a obzirom na postojeće resurse i razvojne mogućnosti, to se posebno odnosi na ulaganja u *outdoor* infrastrukturu, bolju valorizaciju i promociju kulturne baštine te razvoj ruralnog turizma. U 2025. godini aktivnosti iz godišnjeg programa rada u najvećem su dijelu bile planirane upravo za razvoj navedenih sadržaja, a tako je bilo i prethodnih godina. U nastavku izvješća detaljno se navode i opisuju realizirane aktivnosti u 2025. godini.

## Ostvarenje godišnjeg programa rada po aktivnostima

Program rada s prikazom pojedinačno planiranih zadataka prema aktivnostima izrađen je prema metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada, izdanim od strane Ministarstva turizma i sporta. Obzirom da je tijekom godine došlo do financijskih odstupanja većih od 5% u odnosu na plan, pristupilo se izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada. U nastavku su pojedinačno analizirani prihodi prema vrstama uz objašnjenja zbog čega je došlo do razlika u odnosu na plan, a potom se pojedinačno predstavljaju i planirane aktivnosti i rashodi, uz naznake i pojašnjenja o tome što je bilo prvotno planirano, što je planirano izmjenama i dopunama i, u konačnici, što je ostvareno do konca 2025. godine, uz navođenje razloga o eventualnim odstupanjima.

### Prihodi

Za 2025. godinu prihodi Turističke zajednice Općine Kanfanar bili su planirani u ukupnom iznosu od 88.489,66 eura, a ostvareno je 118.748,24 eura što je najvećim dijelom rezultat većih donacija i ostvarenih sufinanciranja putem prijave na razne javne natječaje. U nastavku se prihodi detaljno opisuju po vrstama.

Turistička pristojba	
Planirano Godišnjim programom rada	40.000,00 €
Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada	38.000,00 €
Realizacija do kraja 2025.	39.489,40 €

Za 2025. godinu **prihodi od turističke pristojbe**, koji uz članarinu predstavljaju izvorne prihode turističkih zajednica, bili su planirani u iznosu od 40.000,00 eura. No, kako je tijekom godine došlo do smanjenja broja ležajeva na području općine, a najveći dio prihoda po ovoj stavci turistička zajednica ostvaruje od iznajmljivača „paušalista“ koji pristojbu plaćaju po broju ležajeva, rebalansom su planirana nešto manja sredstva – 38.000,00 eura. Do kraja godine, međutim, ostvareno je malo više od iznosa planirnog rebalansom što je najvećim dijelom zbog uspješnije naplate nepodmirenih dugovanja u odnosu na očekivano. Realizirano je 39.489,40 eura po ovoj stavci.

Članarina turističkim zajednicama	
Planirano Godišnjim programom rada	11.000,00 €
Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada	10.000,00 €
Realizacija do kraja 2025.	11.428,30 €

Iako su rebalansom godišnjeg programa rada i financijskog plana **sredstva od članarina turističkoj zajednici** bila planirana u manjem iznosu nego što je bilo definirano u planu, do

kraja godine ipak se ostvarilo više prihoda po ovoj stavci i u odnosu na sam plan. Planirani prihodi iznosili su 11.000,00 eura, rebalansom je to smanjeno na 10.000,00 eura, a ostvareno je 11.428,30 eura.

<b>Prihodi iz proračuna općine / županije i državnog proračuna</b>	
<b>Planirano Godišnjim programom rada</b>	17.000,00 €
<b>Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada</b>	29.900,00 €
<b>Realizacija do kraja 2025.</b>	29.900,00 €

Kroz ovu su stavku bili planirani prihodi od Općine Kanfanar te Istarske županije (sufinanciranja projekta i manifestacija prijavljenih na javne pozive) u iznosu od 17.000,00 eura. Taj je iznos planiran na temelju prošlogodišnjeg ostvarenja, međutim, u 2025. godini ostvareno je znatno više prihoda u ovoj stavci. Od Općine Kanfanar dobiveno je više sredstava, i to radi podmirenja troška izrade 3D rekonstrukcije dvigradskog trga kao dijela zajedničkog projekta s projektom udruženim turističkim zajednicama (planom nije bio predviđen trošak za tu stavku, odnosno, očekivala se veća financijska podrška putem predmetnog natječaja). Više sredstava turističkoj je zajednici odobreno i od strane Istarske županije kroz javne pozive Upravnog odjela za poljoprivredu, šumarstvo, lovstvo, ribarstvo i vodno gospodarstvo te Upravni odjel za turizam. Do kraja godine, sredstva su realizirana u iznosu koji je planiran rebalansom.

<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica i prihodi iz Fondova za TZ</b>	
<b>Planirano Godišnjim programom rada</b>	15.000,00 €
<b>Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada</b>	23.640,00 €
<b>Realizacija do kraja 2025.</b>	23.640,00 €

Za 2025. godinu planirani su prihodi od Turističke zajednice Istarske županije u iznosu od 5.000,00 eura kao potpora za razvojne programe i projekte turističkih zajednica na turistički manje razvijenom području te prihodi u iznosu od 10.000,00 eura iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu. Prihodi su planirani na temelju ostvarenja iz 2024. godine. Međutim, iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu ostvareno je više nego je planirano te je rebalansom za ovu stavku planiran iznos od 23.640,00 eura, od čega se 5.000,00 eura odnosi na potporu Turističke zajednice Istarske županije, a 18.640,00 eura na odobrena sredstva putem javnog poziva za sredstva iz navedenog Fonda. Realiziran iznos odgovara planiranom rebalansom.

<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	
<b>Planirano Godišnjim programom rada</b>	3.000,00 €
<b>Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada</b>	1.598,00 €
<b>Realizacija do kraja 2025.</b>	1.598,00 €

Prema „Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma“, turističke zajednice smiju ostvarivati prihode od određenih gospodarskih djelatnosti, u što ulaze i prihoda od manifestacija koje organizira turistička zajednica. Programom rada planiran je bio iznos od 3.000,00 eura po ovoj stavci, a realizirano je 1.598,00 eura kako je planirano i rebalansom. Navedeni iznos odnosi se na naplatu sudjelovanja u pojedinim ljetnima događanjima na Limskom kanalu (program „Ljeto na Limu“), a naplata se odvijala putem rezervacijsko-naplatne platforme Istarske razvojne turističke agencije „To Do In Istria“.

Preneseni prihod iz prethodne godine	
<b>Planirano Godišnjim programom rada</b>	1.489,66 €
<b>Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada</b>	3.749,01 €
<b>Realizacija do kraja 2025.</b>	3.749,01

Prihodi preneseni iz prethodne godine rebalansom su planirani u iznosu od 3.749,01 eura, što odgovara iznosu koji je prenesen u 2025. godinu, te je to i realizirano.

Ostali prihodi	
<b>Planirano Godišnjim programom rada</b>	0,00 €
<b>Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada</b>	8.943,53 €
<b>Realizacija do kraja 2025.</b>	8.943,53 €

Iako prvotno nisu bili planirani prihodi u ovoj stavci, oni su tijekom godine ostvareni te je tako naknadno planirano rebalansom te ostvareno u tom iznosu. Ovi se prihodi odnose na sufinanciranja zajedničkih projekata s TZ Općine Svetvinčenat u 2025. godini, poput izrade „Plana upravljanja destinacijom za općine Kanfanar i Svetvinčenat za razdoblje 2025. – 2029. godine“ i tiska zajedničke brošure „Tradizione a tavola: Jela iz pinjate“. Naime, TZ Općine Kanfanar bila je nositelj troškova navedenih projekata, a TZ Općine Svetvinčenat svoj je udio u troškovima uplatila TZ Općine Kanfanar te se ovdje prikazuje taj prihod.

**Ukupno je u 2025. godini ostvareno 118.748,24 eura**, što uključuje i iznos od 18.640,00 eura iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, a što se prikazuje u posebnom dijelu pri kraju izvješća. U odnosu na prošlu godinu, ostvareni su veći prihodi, a u odnosu na rebalans, također je ostvareno nešto više prihoda u odnosu na planirano (2% više). Struktura prihoda pokazuje da preko 55% prihoda turističke zajednice dolazi iz „vanjskih izvora financiranja“, odnosno, više od polovice sredstava odnosi se na sufinanciranja koje turistička zajednica ostvari kroz donacije ili prijave na dostupne javne pozive, što ukazuje na proaktivno praćenje dostupnih javnih poziva i uspješno apliciranje na iste. Izvorni prihodi (turistička pristojba i članarina) također su blago rasli u odnosu na prošlu godinu.

## Aktivnosti

Godišnjim programom rada Turističke zajednice Općine Kanfanar bile su planirane aktivnosti kojima se postižu zadani ciljevi, a koje prate zadaće i uloge turističkih zajednica sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019). Program je rada izrađen sukladno metodologiji koja je propisana od strane Ministarstva i sporta Republike Hrvatske, a za isti je ishodom suglasnost regionalne turističke zajednice, što je i zakonska obveza. U nastavku su aktivnosti razrađene po stavkama sukladno metodologiji za izradu godišnjih programa rada.

### 1. Istraživanje i strateško planiranje

Kategorija obuhvaća stavke:

1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata
2. Istraživanje i analiza tržišta
3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata	
Planirano Godišnjim programom rada	7.500,00 €
Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada	15.000,00 €
Realizacija do kraja 2025.	15.000,00 €

Stavka se odnosila na izradu „Plana upravljanja destinacijom za općine Kanfanar i Svetvinčenat za razdoblje 2025. – 2029. godine“ kojeg je tijekom 2025. godine izrađivao Institut za poljoprivredu i turizam iz Poreča, temeljem ugovora o suradnji na izradi ovog dokumenta između TZ Općine Kanfanar i TZ Općine Svetvinčenat. Ukupan trošak izrade dokumenta bio je 15.000,00 eura, a dogovoreno je da svaka turistička zajednica podmiri polovicu iznosa, što odgovara iznosu koji je prvotno planiran. Međutim, kako je TZ Općine Kanfanar pokušala prijaviti izradu ovog dokumenta na javni natječaj (Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu) te bila nositelj te prijave, bilo je potrebno predvidjeti da sav trošak bude isplaćen preko TZ Općine Kanfanar. Tako je i realizirano, a svoju polovicu iznosa troška izrade dokumenta TZ Općine Svetvinčenat uplatila je na račun TZ Općine Kanfanar što je prikazano u stavci Ostali prihodi.

Istraživanje i analiza tržišta	
Planirano Godišnjim programom rada	0,00 €
Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada	0,00 €
Realizacija do kraja 2025.	0,00 €

Za aktivnosti iz ove stavke nisu bila predviđena financijska sredstva, kako planom tako ni rebalansom, te ista nisu ni ostvarena do 2025. godine. Aktivnosti vezane uz istraživanje i analize tržišta turistička je zajednica provodila vlastitim resursima, prvenstveno se vodeći dostupnim publikacijama i materijalima Hrvatske turističke zajednice.

Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	
Planirano Godišnjim programom rada	0,00 €
Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada	0,00 €
Realizacija do kraja 2025.	0,00 €

Za ovu stavku nisu bila predviđena financijska sredstva te ista nisu ni realizirana tijekom 2025. godine. Učinkovitost promotivnih aktivnosti pratila se internim kanalima, odnosno praćenjem statistika s društvenih mreža i internet stranica, izrada *press clipping* izvješća itd.

## 2. Razvoj turističkog proizvoda

Kategorija obuhvaća stavke:

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	
Planirano Godišnjim programom rada	6.881,00 €
Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada	6.000,00 €
Realizacija do kraja 2025.	5.840,64 €

Ova je stavka obuhvaćala provođenje više projekata i aktivnosti koje su za cilj imale vrednovanje i valorizaciju resursa te strukturiranje turističkih proizvoda. U stavci su obuhvaćene aktivnosti koje TZ Općine Kanfanar provodi na razini projektnog klastera Maistra d.d. – TZG Rovinja – TZO Vrsar – TZO Svetvinčenat – TZO Kanfanar, a koje se odnose na strukturiranje i promociju turističkih proizvoda bike, outdoor, kultura i gourmet. Troškovi koji se odnose na navedeno definirani su planom aktivnosti koji je dio sporazuma među navedenim partnerima.

Također, unutar ove stavke za 2025. godinu predviđena su bila i sredstva za razvoj brenda limskih kamenica, a za tu je potrebu uoči Dana limskih oštriga organizirana večer za medije na kojoj se sljubljivo jela s kamenicama i istarska vina. Na taj se je način dodatno pojačalo medijsku pozornost za navedenu manifestaciju, ali i za limske kamenice općenito.

Sredstva su iz ove stavke bila predviđena i za Kanfanarsku butigu, za što je nakon otvaranja iste realizirana fotoprodukcija proizvoda u dućanu, koja služi za promotivne svrhe putem digitalnih kanala (novootvoreni profil na Instagramu za Kanfanarsku butigu te profili i stranice turističke zajednice na raznim društvenim mrežama).



*U 2025. godini otvorena je „Kanfanarska butiga“, a turistička je zajednica podupirala ovaj projekt kroz promotivne aktivnosti i fotoprodukciju*

Nadalje, provodile su se i aktivnosti iz projekta „Digitalni Dvigrad“, odnosno izrade digitalnog vodiča kroz ruševine Dvigrada. Iako je projekt do kraja 2025. godine realiziran gotovo u potpunosti, predviđeni trošak bit će realiziran početkom 2026. godine nakon što projekt završi.

Projekti postavljanja stope Svetog Martina i trasiranja Camino rute na području Općine Kanfanar nisu se realizirali jer je tijekom godine (a tako je bilo predviđeno i izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada) odlučeno da se ne ulazi u nove projekte i investicije zbog značajnih troškova oko izrade Plana upravljanja destinacijom (nije ostvareno planirano sufinanciranje putem prijave na javni poziv) te troška vezanog uz izradu 3D rekonstrukcije dvigradskog trga kao dijela zajedničkog projekta na razini projektno udruženih turističkih zajednica (TZG Rovinja, TZO Bale, TZO Svetvinčenat, TZO Kanfanar).

U konačnici, realizirani troškovi odgovaraju iznosu koji je planiran izmjenama i dopunama.

<b>Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda</b>	
<b>Planirano Godišnjim programom rada</b>	500,00 €
<b>Planirano izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada</b>	0,00 €
<b>Realizacija do kraja 2025.</b>	0,00 €

Godišnjim programom rada za ovu su stavku bile predviđene aktivnosti vezane uz pružanje podrške lokalnim dionicima pri uključivanju u programe certificiranja smještaja Eco Domus i Istra Bike & Bed, a s ciljem označavanja kvalitete tog smještaja i njegove diverzifikacije i promocije na tržištu. Planiran je bio manji iznos za eventualne troškove oko tih aktivnosti, no kako tijekom godine nije došlo do takvih troškova, u izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada ne predviđaju se financijska sredstva te ista do kraja godine nisu ni realizirana.

Podrška razvoju turističkih događanja	
Planirano Godišnjim programom rada	14.000,00 €
Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada	11.500,00 €
Realizacija do kraja 2025.	14.241,33 €

U 2025. godini Turistička zajednica Općine Kanfanar financijski je podržavala razvoj i realizaciju brojnih događanja u Općini Kanfanar, u svojstvu organizatora ili suorganizatora te kroz sponzorstva: Rally Day Two Castles, Dan limskih oštriga, Jela iz pinjate, Weekend Bike & Gourmet Tour, Ljeto na Limu (ukupno 8 događanja), Jakovlja i Šetimana od Jakovlje, Zakantajmo istrijanske kante, Dvigrad Blues Festival, Fužijada, Dani Općine Kanfanar, 10. Smotra mladog maslinovog ulja Kanfanarštine, Badnjak u Kanfanaru, božićni koncert.

**Rally Day Two Castles** održan je 21. – 23.3.2025. na području Limskog kanala, u organizaciji AMK Skok Racing te podršku Općine Kanfanar i turističke zajednice. Riječ je o automobilističkoj utrci koja se vozi makadamskim stazama Limske drage te je snažan faktor povećanja turističkog prometa u vremenu održavanja. Utrka je u 2025. godini okupila preko 100 automobilističkih posada.

**Dan limskih oštriga** manifestacija je koja se u 2025. godini održala u svom trećem izdanju, dana 23.3.2025. Iako je prvotno planiran raniji datum, zbog kiše je manifestacija odgođena za navedeni termin. I ove je godine privukla velik broj posjetitelja (više tisuća), uz još bogatiji i duži program nego prijašnjih godina. Osim panoramskih vožnji brodom Limskim kanalom i degustacija svježih kamenica, uživati se je moglo i u ponudi lokalnih proizvoda, istarskim slasticama, glazbi, vođenim degustacijama kamenica, tematskim menijima na bazi kamenica u tamošnjim restoranima itd.

**Jela iz pinjate**, manifestacija koju uz potporu Maistre d.d. i rovinjskog udruženja obrtnika zajednički organiziraju turističke zajednice Kanfanara i Svetvinčenta, u 2025. godini se održala u terminu 14. – 30.3., u konobama i agroturizmima s područja ovih općina. Uključeni ugostiteljski objekti tijekom trajanja manifestacije nude tradicionalna istarska jela pripremljena sa sezonskim namirnicama po promotivnim cijenama. S područja Općine Kanfanar u manifestaciji je sudjelovala konoba Mrgani 42.

**Weekend Bike & Gourmet Tour** još je jedna od manifestacija koje se organiziraju na razini klasterske suradnje turističkih zajednica i Maistre d.d. Iako su bila predviđena dva termina održavanja, jesenski je termin zbog kiše otkazan te je manifestacija održana samo u proljetnom terminu i to 17. – 18.5.2025. godine. Ovo je događanje kombinacija sporta i gastronomije, gdje sudionici imaju priliku tijekom vođene biciklističke ture na odabranim punktovima degustirati tradicionalna jela i specijalitete. Biciklisti su Općinom Kanfanar vozili 18.5., a za gastronomski dio bila je zadužena konoba Mrgani 42.

**Ljeto na Limu** u svojem se trećem izdanju održalo tijekom ljetnih mjeseci, u organizaciji turističkih zajednica Kanfanara i Vrsara. Realizirano je ukupno 8 raznovidnih događanja, od *storytelling* vožnji brodom Limskim kanalom, do piknika na brodu, vođenih šetnji i dr. Obzirom da je program sufinanciran sredstvima iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu, detaljnije je opisan u tom dijelu izvješća (Fondovi – posebne namjene).

**Jakovlja**, najveća i najznačajnija manifestacija Općine Kanfanar, u svom je jubilarnom 35. izdanju održana dana 26.7.2025. godine, iako je program „Šetimane od Jakovlje“ krenuo i puno ranije, odnosno od 21.7. Tijekom „Šetimane od Jakovlje“ upriličena su brojna događanja poput programa otvaranja Kanfanarske butige, otvorenja izložbe „Retrospektiva Jakovlje kroz stare plakate“, animacijskog programa i predstave za djecu, pub kviza, nogometnog susreta generacija NK Kanfanar... Iako je tijekom smotre istarskih volova kao centralnog dijela manifestacija pljusak nažalost prekinuo daljnji program, Jakovlja je privukla vrlo velik broj posjetitelja i svi su programi bili dobro popraćeni.

**Zakantajmo istrijanske kante**, susrest istarskih kantadura, održan je u Baratu dana 13.9.2025. godine te je i u ovom izdanju okupio velik broj sudionika iz cijele Istre, kao i posjetitelja. Riječ je o jedinoj manifestaciji koja prezentira isključivo dvoglasje tijesnih intervala (pjevanje „na tanko i debelo“) kao zaštićen folklorni stil pjevanja, ujedno uvršen i UNESCO-vu listu nematerijalne baštine čovječanstva.

**Dvigrad Blues Festival** održan je u nedjelju 14.9.2025. godine u parku kod glavnog kanfanarskog trga, u organizaciji Udruge Gustafi te uz pomoć i podršku Općine Kanfanar i turističke zajednice. Festival je privukao velik broj gostiju, a tijekom cijeloga su se dana izmjenjivala renomirana imena *blues* glazbenika iz Hrvatske i inozemstva. Osim u glazbi, posjetitelji su mogli uživati i u prigodnoj gastronomskoj ponudi te ponudi biodinamičkih vina.

**Fužijada**, jedna od najposjećenijih kanfanarskih manifestacija, održana je u subotu 20.9.2025. godine u Kanfanar s bogatim programom koji je privukao više tisuća posjetitelja. Na glavnom trgu tijekom popodneva posjetitelji su mogli pratiti *cooking show* u kojemu su sudjelovali chefovi Stjepan Vukadin i Antonio Brajković, a program je nudio i razne druge sadržaje poput radionica izrade tjestenine, kutak za najmlađe, vinski kutak, ponudu istarskih koktela itd. Za kraj večeri, upriličen je i vrlo posjećen koncert Tomislava Bralića i klape Intrade.

**Dani Općine Kanfanar** održavali su se u periodu 24.9. – 2.10.2025. godine, uz centralni dio programa dana 30.9. kada se obilježava dan općine. Kroz ostale dane pripremljeni su bili razni programi, poput promotivnih dana u Kanfanarskoj butigi, izložbe sa starim razglednicama Linskog kanala u galeriji Malenica, vođenog pješanja itd. Na dan općine, osim svečane sjednice i svete mise, održan je i koncert Karin Kuljanić i Maria L. Battifacie.

**Smotra mladog maslinovog ulja Kanfanarštine** u svom je jubilarnom 10. izdanju održana u subotu 6.12.2025. godine u Domu mladih u Kanfanaru. Na smotri je sudjelovalo preko 30 izlagača koji su toga dana izložili svoja mlada ulja i omogućili degustacije istih, a pri kraju smotre proglašena su i najbolja ulja općine za 2025. godinu. Pored natjecateljskog i degustacijskog dijela smotre, manifestacija ima i edukativni dio te su održana dva predavanja na teme maslinarstva i proizvodnje kvalitetnog maslinovog ulja.

**Badnjak u Kanfanaru** tradicionalan je predblagdanski program kojeg organizira općina te tijekom kojeg se zajednički blaguje jela koja se tradicionalno na ovim prostorima ručaju na dan Badnjaka (maneštra sa slancem, paustice, bakalar). Program je privukao velik broj mještana i posjetitelja.

**Božićni koncert**, kojeg općina tradicionalno organizira oko blagdana Božića, održan je u župnoj crkvi svetog Silvestra u Kanfanaru 26.12.2025. godine, a nastupila je Lorenza Ana Puhar uz pratnju na gitari Luke Brumnića.

Navedenim manifestacijama doprinijelo se promociji destinacije te potaknulo povećanje turističkog prometa u općini, kao i afirmaciji glavnih „brendova“ općine. Kroz manifestacije je prošlo na tisuće posjetitelja te su iste imale i snažan medijski doseg.

Turistička infrastruktura	
<b>Planirano Godišnjim programom rada</b>	8.000,00 €
<b>Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada</b>	7.700,00 €
<b>Realizacija do kraja 2025.</b>	9.708,04 €

Turistička zajednica Općine Kanfanar kontinuirano osigurava financijska sredstva za održavanje i uređenje turističke infrastrukture na području općine, što uključuje održavanje biciklističkih i pješačkih staza, izletišta (Kašteljir) te penjališta Dvigrad. U suradnji s vanjskim partnerima kontinuirano se obilaze staze i penjalište te se sukladno utvrđenim potrebama dogovaraju dodatni radovi, poput nadopune signalizacije na stazama, zamjene dotrajale opreme na penjačkim stijenama i dr. Također, istaknuti treba i činjenicu da se u 2024. godinu penjalište Dvigrad dodatno upotpunilo s 12 novih smjerova, što je utjecalo i na veće troškove uređenja i održavanja ove lokacije. U 2025. godini pristupilo se i projektu dodatnog uređenja izletišta Kašteljir, što je obuhvaćalo sanaciju staze do lokacije, zamjenu dotrajalih i starih informativnih tabli na Kašteljiru te postavljene nove sprave za igre (Ijuljačke) nakon što je ista bila ukradena. Za aktivnosti vezane uz uređenje Kašteljira ostvareno je sufinanciranje putem Upravnog odjela za turizam Istarske županije. Dok je planom prvotno planiran iznos od 8.000,00 eura, zbog potrebe za smanjenjem troškova radi osiguranja financijskih sredstava za izradu Plana upravljanja destinacijom, rebalansom je taj iznos malo smanjen. No, obzirom da se ostvarilo sufinanciranje Upravnog odjela za turizam Istarske županije za Kašteljir, odlučeno je da se taj projekt realizira te su troškovi vezani za turističku infrastrukturu u konačnici iznosili 9.708,04 eura.

Podrška turističkoj industriji	
<b>Planirano Godišnjim programom rada</b>	1.000,00 €
<b>Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada</b>	1.000,00 €
<b>Realizacija do kraja 2025.</b>	1.057,28 €

Sredstva iz ove stavke bila su predviđena u svrhu podrške subjektima za razvoj programa neposredno povezanih s turističkim proizvodima koje destinacija promovira. Iz ove se stavke također financira zakup licence za projekt *skeniraj.me*, koji predstavlja inovativni digitalni alat za promociju lokacija unutar Općine Kanfanar, pod nazivom Discover Green Istria. Sredstva su realizirana u skladu s planom.

### 3. Komunikacija i oglašavanje

Kategorija obuhvaća stavke:

- 3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.6. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.7. Kreiranje promotivnog materijala
- 3.8. Internetske stranice
- 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.10. Turističko-informativne aktivnosti

**Napomena:** U ovu se kategoriju prema *Metodologiji* ubrajaju i neke dodatne stavke, koje zakonski smiju provoditi samo lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnjem, stoga se one ovdje ne opisuju. One se u programu rada te izmjenama i dopunama istoga ni ne planiraju, već su u nastavku razrađene aktivnosti iz skupina koje TZO Kanfanar može provoditi. U tabličnom prikazu, zbog prikaza sukladno metodologiji, i te su stavke navedene, ali bez planiranja financijskih sredstava za isto (točke 3.1. – 3.4. u tabličnom prikazu).

Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	
Planirano Godišnjim programom rada	600,00 €
Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada	0,00 €
Realizacija do kraja 2025.	0,00 €

Iako nisu bili planirani samostalni nastupi turističke zajednice na sajmovima, kroz ovu su stavku planirana manja sredstva za eventualna zajednička/partnerska sudjelovanja na sajmovima i posebnim prezentacijama. Kako do kraja godine nije bilo takvih troškova, sredstva se rebalansom više nisu planirala, niti su ostvarena do kraja godine.

Suradnja s organizatorima putovanja	
Planirano Godišnjim programom rada	500,00 €
Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada	500,00 €
Realizacija do kraja 2025.	417,00 €

Kroz ovu su stavku planirana manja sredstva za suradnju s organizatorima putovanja i novinare, a sredstva su tijekom godine utrošena prvenstveno za poklon pakete novinarima i grupama. Sredstva su utrošena u skladu s planom i rebalansom.

<b>Kreiranje promotivnog materijala</b>	
<b>Planirano Godišnjim programom rada</b>	3.500,00 €
<b>Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada</b>	3.130,00 €
<b>Realizacija do kraja 2025.</b>	3.130,00 €

Programom rada u ovoj se stavci planiralo aktivnosti vezane uz tisak promotivnih i informativnih materijala, a prvenstveno dotisak postojećih materijala, u skladu s potrebama. Osim troškova za tisak, kroz ovu se stavku planirala i izrada digitalnih materijala i publikacija kao i pretplata na online servis Canva za izradu tih sadržaja, za što je dijelom angažirana i studentica koja je vodila promociju putem digitalnih kanala tijekom ljetnih mjeseci. Sredstva su utrošena u nešto manjem iznosu nego je to bilo planirano, u skladu s izmjenama i dopunama godišnjeg programa rada.

<b>Internetske stranice</b>	
<b>Planirano Godišnjim programom rada</b>	2.000,00 €
<b>Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada</b>	2.000,00 €
<b>Realizacija do kraja 2025.</b>	1.563,94 €

U ovoj stavci planirane su aktivnosti vezane uz održavanje i unaprjeđenje internet stranica turističke zajednice te održavanje i ažuriranje sadržaja na poddomeni TZ-a na portalu *croatia.hr*. Sredstva su utrošena u nešto manjem iznosu u odnosu na plan i rebalans.

<b>Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka</b>	
<b>Planirano Godišnjim programom rada</b>	0,00 €
<b>Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada</b>	0,00 €
<b>Realizacija do kraja 2025.</b>	0,00 €

Aktivnosti iz ove stavke uključuju uspostavu daljnje baze podataka o ponudi i potražnji, pripremu te sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu. Te su aktivnosti bile planirane bez predviđenih financijskih troškova, odnosno kroz vlastite resurse, te se tako i realiziralo.

<b>Turističko-informativne aktivnosti</b>	
<b>Planirano Godišnjim programom rada</b>	3.600,00 €
<b>Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada</b>	425,00 €
<b>Realizacija do kraja 2025.</b>	425,00 €

Ovom stavkom bili su planirani troškovi nadopune turističkom/smeđom signalizacijom te trošak rada studentice tijekom ljetnih mjeseci. Početkom godine realiziran je trošak nadopune turističke signalizacije (lokacije po Kanfanaru), a trošak rada studenta bio je trošak projekta za kojeg su odobrena sredstva iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinuitetu, što se detaljnije obrazlaže u toj stavci pri kraju izvješća (Fondovi – posebne namjene). Zbog toga, trošak ove stavke u konačnici je bio manji, a tako je i bilo planirano izmjenama i dopunama.

## 4. Destinacijski menadžment

Kategorija obuhvaća stavke:

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor
- 4.2. Stručni skupovi i edukacije
- 4.3. Koordinacija i nadzor
- 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
- 4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor	
Planirano Godišnjim programom rada	0,00 €
Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada	0,00 €
Realizacija do kraja 2025.	0,00 €

Aktivnosti iz ove skupine odnosile su se na sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističko-informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice. Za ove aktivnosti nisu bila predviđena sredstva planom, kao niti izmjenama i dopunama. Aktivnosti su se provodile vlastitim resursima. Do kraja godine nije bilo odstupanja u financijskom planiranju.

Stručni skupovi i edukacije	
Planirano Godišnjim programom rada	0,00 €
Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada	0,00 €
Realizacija do kraja 2025.	0,00 €

Ovu aktivnost provode turističke zajednice viših razina te se ovdje iskazuje samo radi usklađenosti sa strukturom Metodologije.

Koordinacija i nadzor	
Planirano Godišnjim programom rada	0,00 €
Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada	0,00 €
Realizacija do kraja 2025.	0,00 €

Ovu aktivnost provode turističke zajednice viših razina te se ovdje iskazuje samo radi usklađenosti sa strukturom Metodologije.

Upravljanje kvalitetom u destinaciji	
<b>Planirano Godišnjim programom rada</b>	3.000,00 €
<b>Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada</b>	1.000,00 €
<b>Realizacija do kraja 2025.</b>	877,80 €

Kroz ovu su stavku prvenstveno bile planirane edukacije za privatne iznajmljivače, što je i realizirano. Iako je prvotno bio planiran veći iznos za ove aktivnosti, obzirom da su turističkoj zajednici iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu odobrena sredstva za projekt koji je između ostaloga podrazumijevao i ciklus edukacija na teme vezane uz održivi razvoj turizma, dio edukacija proveden je putem tog projekta pa u je u konačnici trošak u ovoj stavci bio manji (kako se naknadno planirano kroz izmjene i dopune).

Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	
<b>Planirano Godišnjim programom rada</b>	1.500,00 €
<b>Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada</b>	1.267,98 €
<b>Realizacija do kraja 2025.</b>	1.785,05 €

Iz skupine aktivnosti vezanih za očuvanje i uređenje okoliša dio aktivnosti proveden je u sklopu projekta „Kanfanar – gdje je turizam održiv: 2. faza“ koji je detaljnije opisan u stavci Fondovi – posebne namjene, a dio je proveden kroz ovu stavku i sredstva iz financijskog plana. Aktivnosti su podrazumijevale eko-akciju čišćenja lokve, nabavke kartonskih kutija za prikupljanje otpada tijekom manifestacija itd. Konačni trošak bio je nešto veći u odnosu na planirano zbog većih cijena nabavljenih materijala (kutija).

## 5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Kategorija obuhvaća stavke:

- 5.1. Međunarodne strukovne i slične organizacije
- 5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

Međunarodne strukovne i slične organizacije	
<b>Planirano Godišnjim programom rada</b>	102,00 €
<b>Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada</b>	0,00 €
<b>Realizacija do kraja 2025.</b>	0,00 €

Iako je planom prvotno bilo planirano članstvo u međunarodnoj organizaciji Interpret Europe, uz izmjene i dopune taj trošak se ne planira zbog ušteda radi visokih troškova izrade Plana upravljanja destinacijom. Za ovu stavku do kraja godine nisu utrošena sredstva.

Domaće strukovne i slične organizacije	
Planirano Godišnjim programom rada	331,25 €
Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada	331,25 €
Realizacija do kraja 2025.	331,25 €

Planom je u ovoj stavci bio planiran trošak članstva turističke zajednice u Udruzi hrvatskih putničkih agencija. Trošak je realiziran sukladno planu.

## 6. Administrativni poslovi

Kategorija obuhvaća stavke:

- 6.1. Plaće
- 6.2. Materijalni troškovi
- 6.3. Tijela turističke zajednice
- 6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništava / ispostava

Plaće	
Planirano Godišnjim programom rada	29.000,00 €
Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada	32.000,00 €
Realizacija do kraja 2025.	33.594,00 €

Planirani trošak plaće odnosio se na plaću jedne stalno zaposlene djelatnice turističke zajednice na radnom mjestu direktorice. Kako je tijekom godine došlo do izmjena i dopuna pravilnika o plaćama i drugim primanjima radnika turističke zajednice, odnosno plaće su se povećale, rebalansom se planira nešto veći iznos u odnosu na prvotni plan.

Materijalni troškovi	
Planirano Godišnjim programom rada	4.000,00 €
Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada	6.000,00 €
Realizacija do kraja 2025.	4.840,00 €

U stavku materijalni troškovi spadaju svi troškovi vezani za rad ureda turističke zajednice, poput troškova režija, opremanja i uređenja ureda, nabavke uredske opreme, knjigovodstveni troškovi i sl. Kako je u 2025. godini bila potreban kupnja novog printera, a zbog prokišnjavanja stropa bili su potrebni i dodatni građevinarsko-ličilački radovi u redu, rebalansom se planiralo više sredstava za ovu stavku. Međutim, troškovi su u konačnici bili manji nego je tada planirano te je ostvareno ukupno 4.840,00 eura troška za ovu stavku.

## Tijela turističke zajednice

<b>Planirano Godišnjim programom rada</b>	1.000,00 €
<b>Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada</b>	1.000,00 €
<b>Realizacija do kraja 2025.</b>	0,00 €

Kroz ovu se stavku planirao manji iznos za eventualne troškove rada tijela turističke zajednice, no do kraja godine ti troškovi nisu realizirani.

<b>Troškovi poslovanja mreže predstavništava / ispostava</b>	
<b>Planirano Godišnjim programom rada</b>	0,00 €
<b>Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada</b>	0,00 €
<b>Realizacija do kraja 2025.</b>	0,00 €

Ova stavka nije primjenjiva za turističke zajednice lokalnih razina, već se ovdje iskazuje samo radi usklađenosti sa strukturom iz Metodologije.

## 7.Rezerva

Sukladno Zakonu, turističke zajednice mogu planirati rezervu do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (odlukom Turističkog vijeća moguće je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

<b>Rezerva</b>	
<b>Planirano Godišnjim programom rada</b>	475,41 €
<b>Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada</b>	1.756,31 €
<b>Realizacija do kraja 2025.</b>	706,25 €

Sredstva iz ove stavke bila su planirana u manjem iznosu, a dio je utrošen na pokrivanje troškova provođenja drugih aktivnosti TZ-a te do kraja godine u „rezervi“ odnosno kao višak koji se prenosi u sljedeću godinu ostaje 706,25 eura.

## 8.Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Obzirom da nije bilo manjka prihoda iz prethodne godine, isto nije bilo planirano u godišnjem programu rada, kao niti izmjenama i dopunama.

## 9. Fondovi – posebne namjene

Kategorija Fondovi – posebne namjene dijeli se na Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu te na Fond za projekte udruženih turističkih zajednica.

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	
Planirano Godišnjim programom rada	10.000,00 €
Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada	18.640,00 €
<b>Realizacija do kraja 2025.</b>	<b>18.640,00 €</b>

Iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu planiralo se ostvariti sufinanciranje u iznosu od 10.000,00 eura, što odgovara sredstvima odobrenim u prethodnoj godini. Međutim, odobrena su veća sredstva, za dva prijavljena projekta.

Za projekt „Ljeto na Limu“ odobreno je financiranje u iznosu od 9.320,00 eura, a u istom se iznosu ostvarilo i financiranje za projekt „Kanfanar – gdje je turizam održiv: 2. faza“.

Projekt „**Ljeto na Limu**“ provodio se tijekom ljetnih mjeseci u suradnji s Općinom Kanfanar te s TZ Općine Vrsar. Realiziran je niz programa kojima je cilj bio istaknuti posebitosti Limskoga zaljeva, valorozirati ih na održiv i okolišno prihvatljiv način te obogatiti ovo područje sadržajima u periodu kada ga posjećuje najveći broj gostiju. Održano je ukupno 8 programa, iako je bilo planirano i više, no neki su zbog lošeg vremena bilo otkazani. Održana su sljedeća događanja:

- **Tajne i legende Limskog zaljeva** (4 termina) – interpretativne vožnje brodom Limskim zaljevom tijekom kojih sudionici preko zabavnih glumačkih izvedbi imaju priliku saznati brojne zanimljivosti, činjenice, ali i priče i legende o ovom zaštićenom prirodnom području. Vožnje brodom prate i degustacije lokalnih proizvoda.
- **Umjetnost na Limu** (2 termina, jedan otkazan) – vođene likovne radionice slikanja na platnu uljanim bojama tijekom kojih sudionike mentorira voditeljica; svi slikaju zadane motive povezane s prirodom Limskoga zaljeva i ovog područja, a tijekom radionica mogu uživati i u degustacijama istarskih vina.
- **Outdoor na Limu** (1 termin) – vođena interpretativna šetnja tematskom stazom „Energija“ vodi sudionike oko kilometar dugom uređenom pješačkom stazom koja na najbolji način povezuje sve prirodne ljepote Lima – zelenu prirodu i poglede na plavetnilo mora.
- **Piknik na Limu** (1 termin) – kako bi se pokazali i gastronomski specijaliteti po kojima je Limski kanal također poznat, tijekom vožnje brodom po zaljevu sudionicima se predstavljaju razna jela i delicije ovoga područja. Osim ribljih i morskih jela, sudionike očekuju i vrsaranski amareti, lokalni liker, vina...
- **Cheers & Chill** (1 termin) – premijerno izdanje novog programa „Cheers & Chill“ održano je u 2025. godini u sklopu Ljeta na Limu. Ovaj program donosi vođenu degustaciju istarskih vina, uz sljubljivanje istih s lokalnim specijalitetima (školjke, riba...).

Programi Ljeta na Limu bili su odlično popraćeni te uspješno realizirani, a raznolikošću svojih sadržaja pokazali su i sve potencijale koje Limski kanal ima – bilo kada je riječ o odličnoj gastronomskoj ponudi, ili prekrasnoj prirodi.

Drugi projekt za kojega su odobrena sredstva bio je „**Kanfanar – gdje je turizam održiv: 2. faza**“, a obuhvaćao je provedbu više radionica i edukacija na teme vezane uz održivi razvoj, izradu eko-deklaracije destinacije, izradu motivacijskih eko-poruka...

Održane su radionice o kompostiranju, mogućnostima prodaje lokalnih proizvoda, konceptu šumskog vrta i drugim temama održivog razvoja poput održivog upravljanja financijama, valorizaciji kulturne baštine, štednji resursa i zelenoj tranziciji itd. Nastavno na naučeno kroz radionice, izrađene su motivacijske poruke, odnosno tematski plakati za više područja održivosti (voda, lokalni proizvodi, aromatični vrt...) koji su zamišljeni na način da oni iznajmljivači koji svojim gostima žele približiti koncepte održivosti postave u svoje smještajne objekte te plakate na kojima se nalaze QR kodovi, skeniranjem kojih se otvara niz pravila/informacija o određenoj temi. Primjerice, daju se informacije o ljekovitim svojstvima biljaka u vrtu objekta, predlažu se mjere štednje električne energije itd.

Također, u sklopu projekta izrađena je i eko-deklaracija turističke zajednice u kojoj je naveden niz pravila kojih će se turistička zajednica pridržavati, a čime se doprinosi postizanju odgovornog i održivog upravljanja destinacijom.

<b>Fond za projekte udruženih turističkih zajednica</b>	
<b>Planirano Godišnjim programom rada</b>	0,00 €
<b>Planirano Izmjenama i dopunama Godišnjeg programa rada</b>	6.580,00 €
<b>Realizacija do kraja 2025.</b>	6.580,00 €

Turistička zajednica Općine Kanfanar dio je projektnog udruženja na razini TZG Rovinja, TZO Svetvinčenat, TZO Bale i TZO Kanfanar. Koordinator partnerstva je TZG Rovinja, koja je ujedno i prijavitelj zajedničkih projekata na javni poziv za sredstva iz ovog Fonda. Kao nositelju partnerstva, upravo se TZG Rovinja isplaćuju odobrena sredstva, zbog čega se prihod iz ove stavke ne planira na razini TZO Kanfanar. No, sve turističke zajednice trebaju financijski sudjelovati iznosom od 20% vrijednosti projekta kojeg se prijavi, što je u 2025. godini značilo trošak u iznosu od 6.580,00 eura za TZO Kanfanar. Naime, prijavljen je projekt 3D rekonstrukcije odabranih povijesnih i kulturnih lokaliteta po turističkim zajednicama, čija je ukupna vrijednost bila preko 40.000,00 eura. Putem javnog natječaja odobreno je 10.000,00 eura, što je značilo da preostali iznos uključene turističke zajednice trebaju podmiriti iz vlastitih sredstava. Sredstva se osiguralo zahvaljujući povećanoj namjenskoj donaciji od strane Općine Kanfanar. Kao dio ovog projekta, na području Općine Kanfanar izrađena je 3D rekonstrukcija dvigradskog trga i okolnih objekata. Za korisnike, prikaz rekonstrukcije trga (iz vremena kada se u Dvigradu još živjelo) funkcionira na način da po dolasku na trg u Dvigradu korisnici očitavaju QR kod te im se na mobilnim uređajima otvara stranica na kojoj je vidljivo kako je trg izgledao nekada. Pomicanjem mobilnog uređaja na zaslonu ekrana pokazuje se onaj dio trga prema kojemu je mobilni uređaj okrenut, tako da korisnik uživo vidi trenutno stanje, a na mobilnom uređaju kako je to nekada bilo. U projektu su sudjelovali i članovi

udruge Dvegrajci u suradnji s kojima se prikupljano povijesne podatke i činjenice kako bi izrađeni sadržaj bio vjerodostojan i točan.

## Rad tijela turističke zajednice i ispunjenje zakonskih obveza

Tijela Turističke zajednice Općine Kanfanar tijekom 2024. godine radila su na svojim sjednicama sukladno zakonskim obvezama. Na sjednicama su, u zakonskim rokovima, donesene sve nužne odluke za funkcioniranje turističke zajednice, kako je „*Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma*“ i propisano.

Od odluka/dokumenata čije je donošenje Zakonom definirano, doneseno je sljedeće:

- Izvješće o radu Turističkog vijeća za 2024. godinu
- Izvješće o radu direktorice Turističke zajednice Općine Kanfanar za 2024. godinu
- Izvješće o izvršenju programa rada za 2024. godinu
- Izvješće o izvršenom nadzoru nad poslovanjem Turističke zajednice Općine Kanfanar za 2024. godinu
- Godišnji program rada za 2026. godinu

Osim navedenog, u 2025. godini izrađivalo se „Plan upravljanja destinacijom za područje općina Kanfanar i Svetvinčenat za razdoblje 2025. – 2029. godine“ te je priveden kraju proces izmjena i dopuna Statuta TZO Kanfanar, radi usklađenja istog sa „Zakonom o turizmu“. Tijela turističke zajednice u 2025. godini sastajala su se redovno, u zakonom propisanim rokovima, te usvojila sve potrebne akte i dokumente.

Sve materijale za koje postoji obveza dostavljanja regionalnoj turističkoj zajednici, Turistička zajednica Općine Kanfanar dostavila je u roku, a na internetskoj stranici objavljeni su svi dokumenti koji na taj način moraju biti objavljeni sukladno Zakonu. Godišnji program rada za 2026. godinu usvojen je nakon dobivanja suglasnosti od strane Turističke zajednice Istarske županije. U 2025. godini Turističko vijeće imalo je pet sjednica, a Skupština njih 4.

## Analiza i ocjena izvršenja programa rada te procjena učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Općine Kanfanar provodila je aktivnosti sukladno usvojenom Godišnjem programu rada Turističke zajednice Općine Kanfanar za 2025. godinu, odnosno njegovim izmjenama i dopunama usvojenim krajem godine. Aktivnosti koje su se provodile doprinosile su ostvarenju zadanih ciljeva, prvenstveno dodatnoj promociji i brendiranju destinaciji, valorizaciji lokalnih prirodnih i kulturnih resursa, obogaćivanju turističke ponude destinacije novim sadržajima i manifestacijama te razvoju sadržaja koji doprinose produljenju sezone i cjelogodišnjem turizmu. Dok su manifestacije imale ulogu promocije i snažnije afirmacije prepoznatljivih brendova destinacije (istarski vol, fuži, kamenice...), ulaganja u infrastrukturu najvećim su dijelom bila usmjerena na ulaganja u

*outdoor* infrastrukturu (bike i trail staze, penjališta), što je bitno jer su upravo ti turistički proizvodi snažni motivi turističkih dolazaka u pred i posezoni.

Nadalje, tijekom godine se ispunjavalo i sve zakonom propisane zadaće turističkih zajednica, a poseban je naglasak bio na izradi Plana upravljanja destinacijom, što je nova zakonska obveza svih turističkih zajednica. To je uključivalo stalnu suradnju i komunikaciju s izrađivačima Plana (Institut za poljoprivredu i turizam) te TZO Svetvinčenat, pomoć u provedbi anketnih istraživanja, organizaciju radionica za lokalne dionike, prikupljanje i analiziranje podataka itd.

Osim toga, realizirani su i neki dodatni projekti koji prvotno nisu bili planirani programom rada, ali zahvaljujući ostvarenim sufinanciranjima putem javnih poziva, omogućena je i njihova realizacija. Primjerice, dodatno se uredilo i opremilo izletišta Kašteljir, a sredstva iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu omogućila su i provođenje niza edukacija za privatne iznajmljivače i druge turističke dionike, bogatije sadržaje za program Ljeto na Limu itd.

Statistički podaci do kraja godine pokazuju rast u broju dolazaka i noćenja, a rezultati su pozitivni i po drugim parametrima. Može se zaključiti da je izvršenje programa rada bilo u zadovoljavajućoj mjeri da se poduzetim aktivnostima nastavilo razvijati turističku ponudu destinacije.

## TABLIČNI PRIKAZ

	PRIHODI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks
						realizacija /rebalans
<b>1.</b>	<b>Izvorni prihodi</b>	<b>51.000,00 €</b>	<b>48.000,00 €</b>	<b>50.917,70 €</b>	<b>106,08</b>	<b>106,08</b>
1.1.	Turistička pristojba	40.000,00 €	38.000,00 €	39.489,40 €	103,92	103,92
1.2.	Članarina	11.000,00 €	10.000,00 €	11.428,30 €	114,28	114,28
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>17.000,00 €</b>	<b>29.900,00 €</b>	<b>29.900,00 €</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>15.000,00 €</b>	<b>5.000,00 €</b>	<b>5.000,00 €</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
3.1.	Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent	15.000,00 €	18.640,00 €	18.640,00 €	100,00	100,00
3.2.	Fond za projektno udružene TZ	- €	0,00 €	0,00 €	0,00	0,00
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>- €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>	<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>3.000,00 €</b>	<b>1.598,00 €</b>	<b>1.598,00 €</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>6.</b>	<b>Preneseni prihodi iz prethodne godine</b>	<b>1.489,66 €</b>	<b>3.749,01 €</b>	<b>3.749,01 €</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
<b>7.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>- €</b>	<b>8.943,53 €</b>	<b>8.943,53 €</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
	<b>UKUPNO</b>	<b>88.489,66 €</b>	<b>115.830,54 €</b>	<b>118.748,24 €</b>	<b>102,52</b>	<b>102,52</b>
	AKTIVNOSTI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Realizacija 2025.	udio % u realizaciji	indeks
						realizacija /rebalans
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>7.500,00 €</b>	<b>15.000,00 €</b>	<b>15.000,00 €</b>	<b>13%</b>	<b>100</b>
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	7.500,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	0	100
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>30.381,00 €</b>	<b>26.200,00 €</b>	<b>30.857,29 €</b>	<b>27%</b>	<b>117,77</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	6.881,00 €	6.000,00 €	5.850,64 €	5,10%	97,51
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	14.000,00 €	11.500,00 €	14.241,33 €	12,40%	123,84
2.4.	Turistička infrastruktura	8.000,00 €	7.700,00 €	9.708,04 €	8,40%	126,1
2.5.	Podrška turističkoj industriji	1.000,00 €	1.000,00 €	1.057,28 €	0,80%	0,91
<b>3.</b>	<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>10.200,00 €</b>	<b>6.055,00 €</b>	<b>5.681,23 €</b>	<b>2,31%</b>	<b>93,83</b>
3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0
3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0
3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0
3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0
3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	600,00 €	0,00 €	145,29 €	0,12%	0
3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00 €	500,00 €	417,00 €	0,36%	83
3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	3.500,00 €	3.130,00 €	3.130,00 €	0,10%	3,83
3.8.	Internetske stranice	2.000,00 €	2.000,00 €	1.563,94 €	1,36%	78,2
3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0
3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	3.600,00 €	425,00 €	425,00 €	0,37%	100
<b>4.</b>	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>4.500,00 €</b>	<b>2.267,98 €</b>	<b>2.662,85 €</b>	<b>1,02%</b>	<b>117,41</b>
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.000,00 €	1.000,00 €	877,80 €	0,76%	87,78
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.500,00 €	1.267,98 €	1.785,05 €	0,26%	23,76
<b>5.</b>	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>433,25 €</b>	<b>331,25 €</b>	<b>331,25 €</b>	<b>0,29%</b>	<b>100</b>
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	102,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	331,25 €	331,25 €	331,25 €	0,29%	100
<b>6.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>34.000,00 €</b>	<b>39.000,00 €</b>	<b>38.434,66 €</b>	<b>33,42%</b>	<b>98,55</b>
6.1.	Plaće	29.000,00 €	32.000,00 €	33.594,00 €	29,21%	104,98
6.2.	Materijalni troškovi	4.000,00 €	6.000,00 €	4.840,66 €	4,21%	80,67
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00 €	1.000,00 €	0,00 €	0	0
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0	0
<b>7.</b>	<b>REZERVA</b>	<b>475,41 €</b>	<b>1.756,31 €</b>	<b>706,25 €</b>	<b>0,61%</b>	<b>40,21</b>
<b>8.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>87.489,66 €</b>	<b>90.610,54 €</b>	<b>93.673,53 €</b>	<b>77,42%</b>	<b>98,26</b>
<b>9.</b>	<b>FONDOVI - posebne namjene</b>					
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	10.000,00	18.640,00	18.640,00	16,86%	104
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	6.580,00	6.580,00	5,72%	100
	<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>10.000,00</b>	<b>25.220,00</b>	<b>25.220,00 €</b>	<b>22,58%</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>97.489,66</b>	<b>115.830,54</b>	<b>118.893,53 €</b>	<b>100%</b>	<b>102,52</b>



**kanfanar**

općina istarskog vola i fuži

Temeljem članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) te članka 18. Statuta Turističke zajednice Općine Kanfanar, Skupština Turističke zajednice Općine Kanfanar na svojoj je sjednici održanoj dana 31.3.2026. godine donijela

## ODLUKU

### o usvajanju Izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Kanfanar za 2025. godinu

#### Članak 1.

Usvaja se prijedlog Izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Turističke zajednice Općine Kanfanar za 2025. godinu, u obliku u kakvom je Skupštini podneseno od strane Turističkog vijeća.

#### Članak 2.

Odluka stupa na snagu danom donošenja.



Sandro Jurman,  
predsjednik TZO Kanfanar

#### Dostaviti:

- Turističkoj zajednici Istarske županije
- Arhiva Turističke zajednice Općine Kanfanar